

Notat

Vedrørende:	Mediearkivets fremtid	14.10.2010
Skrevet af:	Niklas Grønlund Lind	NGR
Version:	1	
Fordeling:	Styregruppen for Materialeplatformen	

Indstilling til styregruppen: Nedlukning af Mediearkivet

UNI-C indstiller til styregruppen, at Mediearkivet nedlægges, og der i stedet sker en koncentration om optimering af de andre indgange. Det skal afklares, i hvilket omfang de nuværende (få) materialer i Mediearkivet, som ikke også er i andre billedsamlinger, skal flyttes over i Lærer til lærer delen, hvor indkommende materialer af denne type registreres for fremtiden.

Mediearkivet benyttes for lidt af lærerne, og der er andre meget bedre services med gratis billeder til rådighed, også for undervisningen.

Baggrund

I udviklingsplanen for Materialeplatformen 2009/2010 er anført, at det skal afklares, om Mediearkivet skal afvikles eller udvikles, i lyset af de mange andre globale mediesamlinger, fx Flickr, Google Images m. fl.

Tilbage i 2005 blev Mediearkivet, dengang kaldt Mediebiblioteket, beskrevet således: *"Tanken er at opbygge et område med forskellige former for "mediestumper", som kan have et lærings- og undervisningsmæssig potentiale, men som ikke i deres nuværende form er tænkt ind i en bestemt kontekst. Dette kunne fx være videoklip, fim, musik, billeder, små læringsobjekter og flash- animationer."*

Man forventede således, at underviserne dengang ville komme med læringsobjekter, som krævede særlige redigeringsbehov efterfølgende, dvs. ikke færdiglavede materialer. Det var også tanken dengang, at et medieklip var noget, der kunne indgå i mange sammenhænge, og således understøtte lærernes materialer placeret i lærer-til-lærer området. Men det har vist sig, at lærernes materialer i høj grad er færdige materialer, fx pdf-filer og derfor ikke gør brug af indholdet i mediearkivet.

Det har også været tanken at få vist materialer fra /skole, hvilket ikke blev muligt af rettmæssige årsager. Mediebiblioteket skal ses ud fra, hvad der den gang var af muligheder på andre områder, ligesom der generelt var et simpelt ønske om at kunne få et sted på web, hvor man kunne lægge billeder op og hente billeder til undervisning. Men der er sket meget siden 2005.

Udviklingsscenarier

Den hastige udvikling af globale mediesamlinger udfordrer Mediearkivet både på det tekniske felt og på brugerfladedelen. En udvikling af mediearkivet så det bliver up-to-date kræver en større teknisk videreudvikling, fx så man kan embedde video derfra og ikke blot downloade, ligesom visninger af de fremsøgte billeder skal ske på en sådan måde, at det er nemt at overskue, downloade, vise, klikke videre til uddybende beskrivelser, lignende billeder etc.

Udvikling af en tidssvarende Mediarkiv funktion til Materialeplatformen kan ske enten ved a. egenudvikling eller b. integration af licensieret eller open-source programmel. Begge løsninger vurderes ud fra en cost-benefit betragtning at være en dårlig investering.

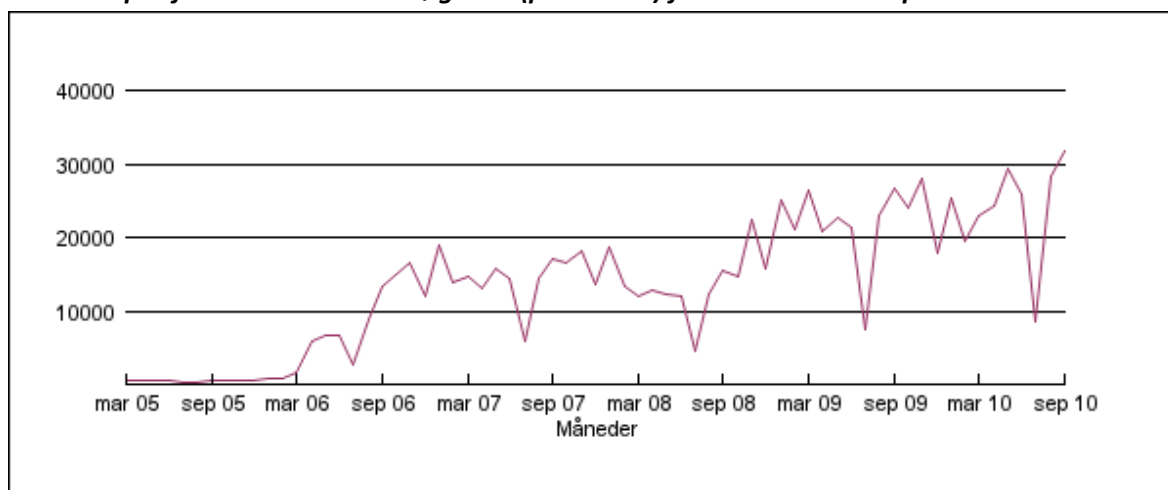
I forhold til model a vil der skulle investeres ressourcer i at udvikle Flickr-lignende billedarkiv funktioner, videofunktionalitet sammenlignelig med YouTube mv. Begge dele er kompleks software som det vil være dyrt at udvikle. De websites Materialeplatformen sammenlignes med har et helt andet investeringsbudget og dermed mulighed for løbende at udvikle nye funktioner. Der er i øvrigt ikke noget til hinder for at linke til billeder på Flickr eller video'er på YouTube fra Materialeplatformen (såfremt du ejer rettighederne til materialet).

I forhold til model b vil investeringen omfatte ressourcer til en sømløs integration med Materialeplatformen, UNI-Login, licensmodeller og metadata-standarder. Det vil være væsentligt, at løsningen er meget nem at anvende for brugerne, så løsningen kan konkurrere med andre gratis alternativer på nettet. Denne integrationsopgave vurderes ligeledes at være meget ressourcekrævende.

Besøgstal for Materialeplatformen

Overordnet er der en god udvikling i brugen af Materialeplatformen og antal titler på den, men Mediarkivet halter bagefter.

Materialeplatformen – Unikke besøgende (pr. måned) fra marts 2005 – september 2010

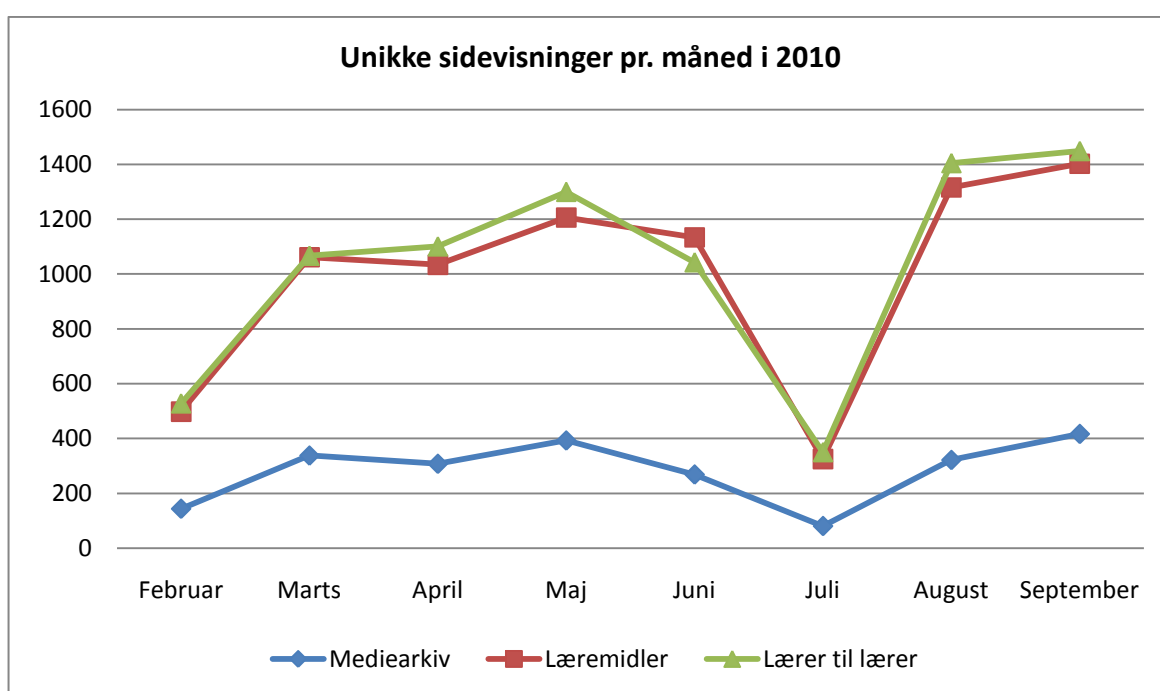


Bemærk: Ovenstående graf angiver antal unikke besøgende på samtlige sider under Materialeplatformen. Dette er ikke tilfælde i det efterfølgende afsnit, hvor der alene ses på antal visninger af 'forsiden' (specifik URL) til de tre indgange.

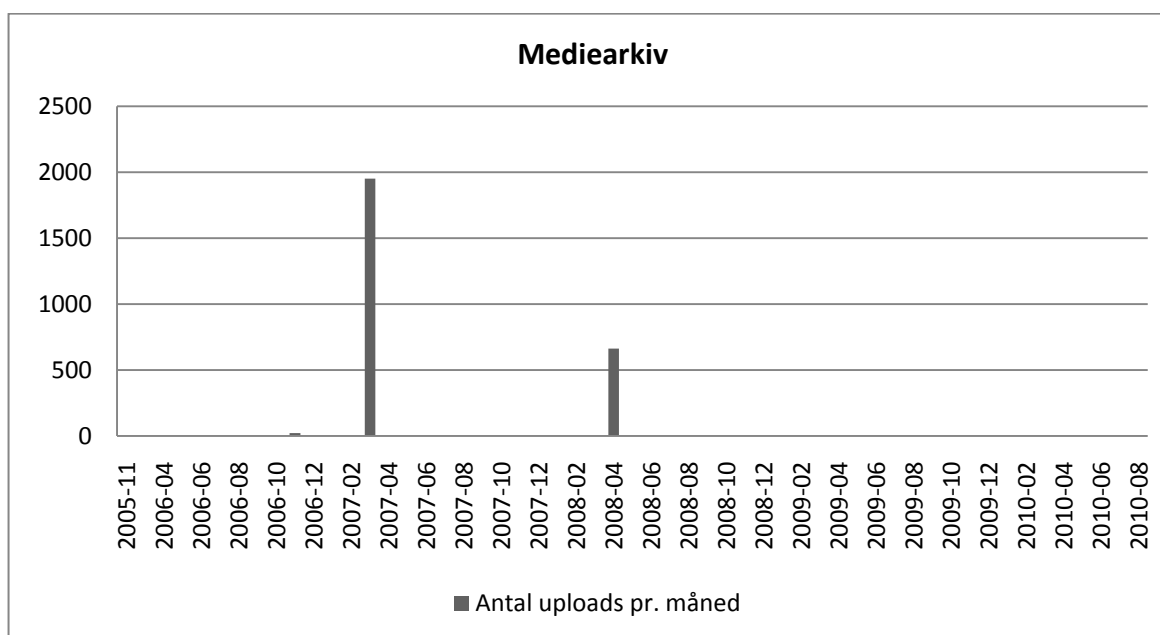
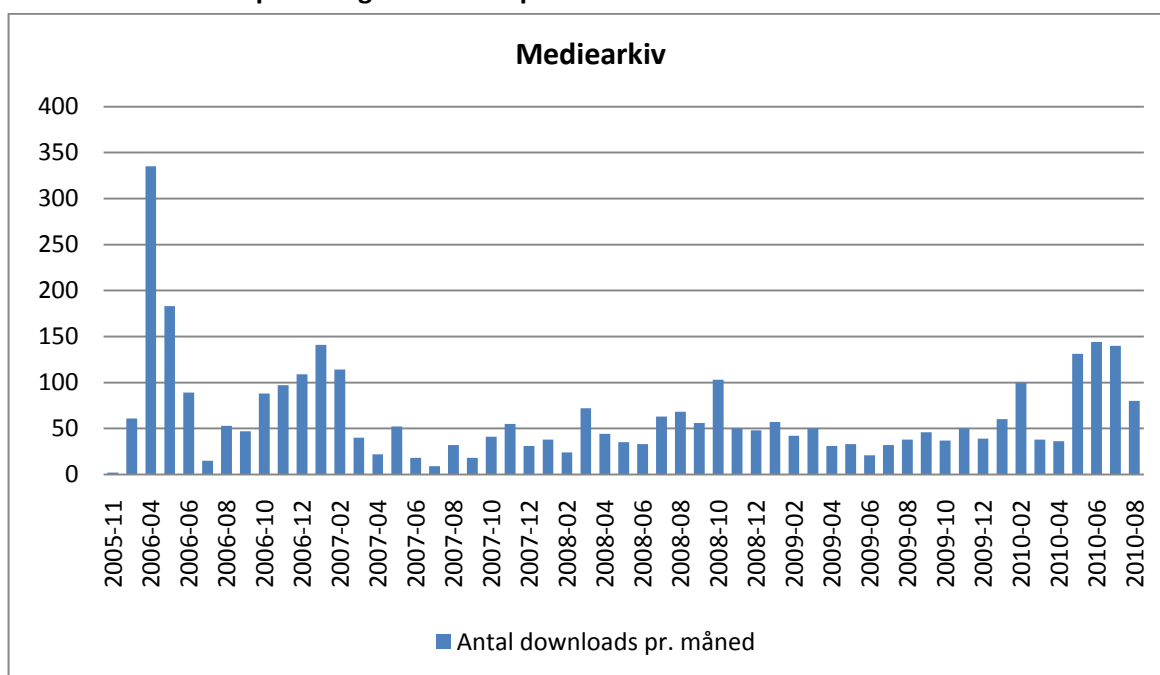
Læremidler, Lærer til lærer og Mediarkiv

Analyseværktøjet Google Analytics blev implementeret på Materialeplatformen 12. februar 2010. Nedenstående tabeldata er for perioden 12.02.2010 – 30.09.2010:

	<i>Læremidler</i>	<i>Lærer til lærer</i>	<i>Mediarkiv</i>
Forside URL	.../materialer/public_browse.do?placement=uvmat	.../materialer/public_browse.do?placement=p2p	.../materialer/public_mediarkiv.do
Sidevisninger i alt i perioden	10.576	11.025	3.394
Unikke sidevisninger i alt i perioden	7.976	8.243	2.272



Mediearkiv – antal uploads og downloads pr. måned



Der er ikke stor aktivitet i Mediearkivet (og ingen eller meget få personer uploader tilsyneladende) De to peaks er UNI•Cs uploads af billeder fra hhv. Eksotiske frugter og Naturgrafik. Omvendt forholder det sig på fx *Lærer til lærer* området.

Lærer til lærer – antal uploads og downloads

