

Notat

Vedrørende:	Status på handlingsplan for Materialeplatformen 2011	23.09.2011
Skrevet af:	Niklas Grønlund Lind og Leo Højsholt-Poulsen	NGR / lhp
Version:	1	
Fordeling:	Materialeplatformens Styregruppe og Brugergruppe	

Der henvises til notatet "Implementerede tiltag på Materialeplatformen 2011" for en mere detaljeret oversigt over forbedringer på selve Materialeplatformen siden 1. februar 2011.

Status Materialeplatformen® september 2011

Undervisningsmaterialer på Materialeplatformen

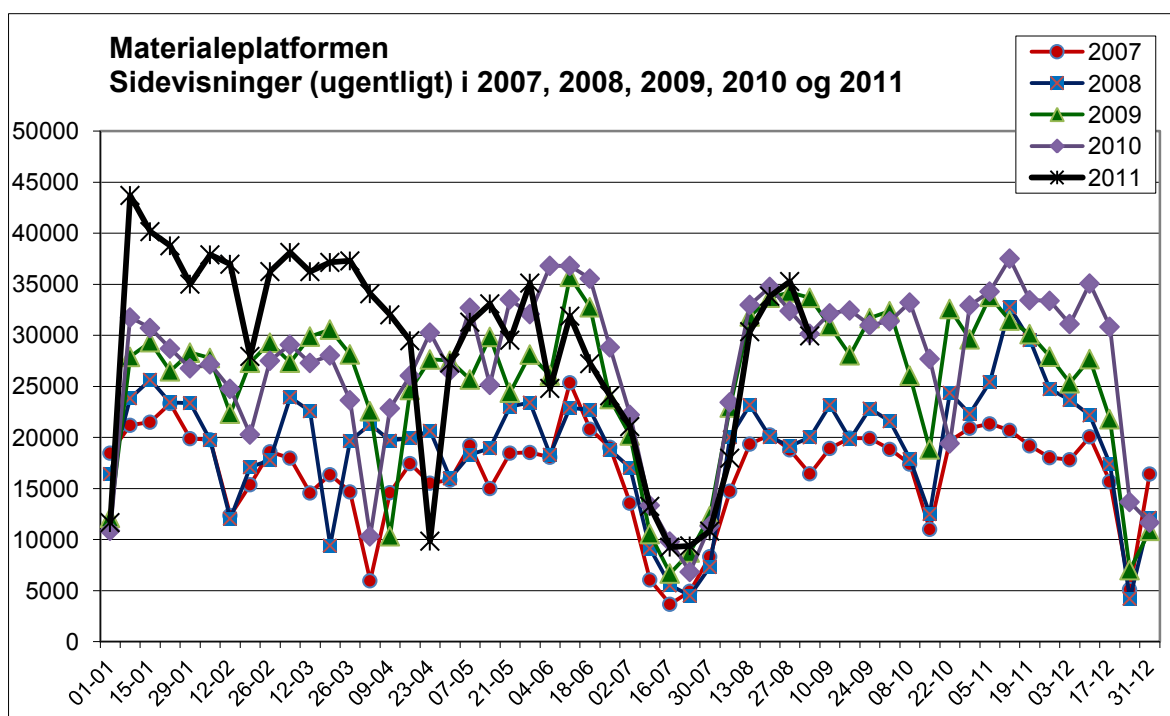
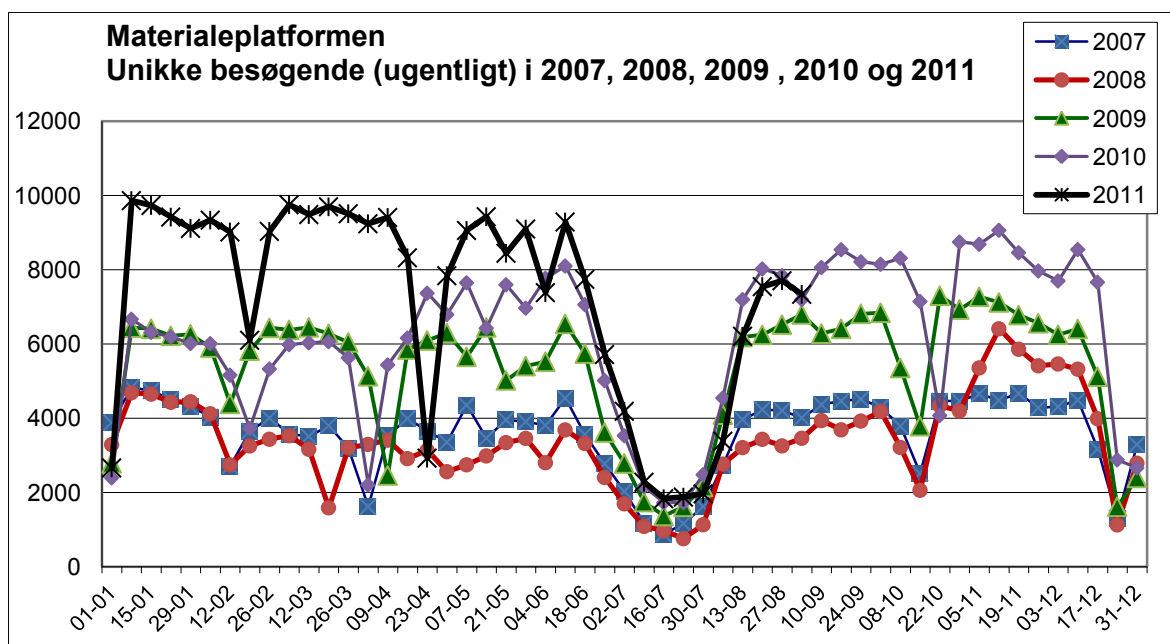
Materialeplatformen	Læremidler		Lærer til lærer	
	jan-11	sep-11	jan-11	sep-11
Grundskolen	14.512	14.867	1.257	1.419
Gymnasiet (STX)	3.416	3.603	440	412
HF	1.755	1.945	132	132
HHX	852	944	132	118
HTX	801	926	131	116
Erhvervsuddannelser	1.587	1.759	937	1.216
Voksenuddannelser	1.889	2.059	212	220
AMU	1.162	1.335	230	253
MVU	350	554	79	88
KVU	129	241	7	17
Total*	18.936	19.785	3.041	3.495

*) Total er antal materialer i alt på Materialeplatformen (ej summen af antal materialer på hvert uddannelsesområde, da materiale kan være placeret i ét eller flere områder samtidigt).

Antal læremidler fra professionelle producenter er steget lidt på enkelte områder i 2011; men tendensen er, at der både kommer nye produkter til, samtidig med at produkter fjernes. Væksten er procentvis størst på de videregående uddannelser, som er begyndt at bruge Materialeplatformen.

Der er kommet 15 % flere digitale inspirationsmaterialer på Lærer til lærer, hvor særligt de centrale initiativer fra Undervisningsministeriet stimulerer vidensudveksling på erhvervsuddannelserne.

Trafiktal på Materialeplatformen®



Antal brugere af Materialeplatformen vokser fortsat. Indtil videre har der været 29 % flere unikke besøgende i 2011 end i samme periode i 2010, og 11 % flere sidevisninger.

Vi kan ikke sige, hvorfor der har været forholdsvis få sidevisninger mellem påsken og sommerferien i 2011; men tallene viser, at antal sidevisninger pr. besøg er faldet i den periode. Den besøgende finder hurtigere det, hun leder efter, eller opgiver videre søgning. En mulig forklaring kan også være, at besøgende på tjenester som fx EUTube og Træneren, der trækker på beskrivelser fra Materialeplatformen, kun optræder med én sidevisning. Men det kan ikke være hele forklaringen.

Materialeplatformen 2011

Opfølgning på handleplan

Aktiviteten for 2011 har været påvirket af arbejdet med regeringens it-strategi for folkeskolen. Materialeplatformen har bidraget med mange notater om distributionskanaler og digitale læremidler ud fra, hvad man kan trække ud af Materialeplatformen.

Større, nye udviklingsopgaver og -planer har været og er sat lidt i bero, indtil vi ser, hvordan digitaliseringsstrategien udmøntes.

1. Brugerundersøgelse iværksættes, og i det hele taget styrke dialogen med brugerne i alle undervisningssegmenter

På baggrund af en større usability-analyse af Materialeplatformen i 2008, gennemførte UNI•C i foråret 2011 en mindre pilotundersøgelse for at skaffe mere viden fra brugerne om, hvordan deres daglige forberedelse og gennemførelse af undervisningen foregår, særligt med digitale undervisningsressourcer for øje, herunder hvordan underviserne bruger Materialeplatformen, og hvilke undervisningsmaterialer institutionerne anvender. Endvidere spurgte vi til, hvordan og hvad der skal til, for at evt. brugere ønsker at lægge materiale på/dele egenproducerede undervisningsmaterialer med andre. Lærere og vejledere fra Grundskolen og STX-området indgik i undersøgelsen. Nogle af synspunkterne og rådene fra pilotundersøgelsen er samlet i afsnittet "Pilotundersøgelse 2011".

Der har ikke været en målrettet styrkelse af dialogen med KVU/MVU segmentet. Antal registrerede Læremidler titler til området er dog vokset kraftigt.

Dialogen med (nogle af) producenterne har været intensiv for at styrke bl.a. registreringsdisciplinen, så forlagene holder deres metadata opdaterede og korrekte. Det er skadeligt for troværdigheden for dem og for Materialeplatformen, når det ikke er tilfældet.

Der har også været en god dialog med mange nye udviklere af materialer, der ønsker at blive oprettet som producent, så de kan registrere deres materialer. Mange ser Materialeplatformen som en mulighed for at blive synlige på markedet (eks. 108 producenter har kun ét produkt). Men det viser sig i nogle tilfælde, at det ikke er ansøgeren, der har rettighederne til at udgive materialet. Fx er der projekter, som er støttet af Tips- og Lotto midlerne, hvor Tips- og Lotto midlerne kræver, at støttemodtageren registrerer produktet på Materialeplatformen; men det er faktisk ikke støttemodtageren, der er producenten med rettighederne til at udgive produktet (ex. Et filmselskab modtager støtte til at lave en film, der skal vises på TV2).

2. Integration af Fagenes Infoguide i Materialeplatformen

Efter en række interne undersøgelser af den mest optimale løsning (teknik, brugervinkel, økonomi), har UNI•C besluttet at lukke Fagenes Infoguide og flytte linksamlingen over i web 2.0 tjenesten Diigo. Herfra kan EMU-redaktørerne trække deres relevante linksamlinger ud på fx EMU'ens fagsider. På sigt kan databasen overføres fra Diigo til EMU.

Der kommer altså ikke nye links i Fagenes Infoguide, som lukkes som service i løbet af efteråret 2011, og metadataene føres ikke over i Materialeplatformens Lærer til lærer område.

3. Markedsføringskampagne gennemføres

Der gennemføres en markedsføringsindsats ifm. Uddannelsesforum 2011, hvor Materialeplatformen er repræsenteret på stand og har oplæg i workshoplokale.

Der gennemføres en konkurrence på websiden i september med henblik på at få flere til at dele deres viden på Materialeplatformens Lærer til lærer område.

Der planlægges annonceindrykninger i efteråret i medier, som når ud til de fleste uddannelsesområder under Materialeplatformen. Annoncekampagnen skal øge kendskabet til Materialeplatformen ved at få brugere til at gå ind på websiden og søge rundt. I første omgang er der ikke særlig fokus på at få flere til at bidrage med egne materialer.

4. Samarbejde med andre materialesamlinger

Samarbejdet med Undervisningsministeriets erhvervsskoleafdeling i projektet Kvalitetspatruljen har foreløbig resulteret i 98 inspirationsmaterialer under Lærer til lærer. Skolerne skal lære af hinanden og dele viden. En væsentlig del af det redaktionelle arbejde på Materialeplatformen består i at guide de mange erhvervsskolelærere mht. registrering og afklaring af rettigheder.

Vi har en løbende dialog med producenter. Den opdaterede registreringsvejledning sendes ud til alle producenter pr. e-mail primo oktober 2011.

Der er etableret kontakt til de største producenter af interaktive tavler med henblik på at drøfte muligheder for at få deres undervisningsmaterialer på Materialeplatformen.

Erhvervsskolernes Forlag har registreret alle deres analoge og digitale titler. En mulig visning af de enkelte titler i Undervisningsbanken (forlagets databank med deres digitale titler) på EUDtube venter på afklaring med EMU/EUDtube.

Der er endnu ingen afklaring med Undervisningsministeriets departement om online adgang til afholdte og centralt stillede opgaver/prøver via registrering på Materialeplatformen.

Materialeplatformen deltager fortsat i det internationale samarbejde og erfaringsudveksling med andre landes educational repositories i EdReNe netværket. I de seneste seminarer har temaet digitalisering af curriculum og kobling mellem et digitalt læremiddel og curriculum været højt på dagsordenen baseret på erfaringer fra USA, Australien og Holland. Tanken er altså, at det skal være enklere for producenten at forbinde moduler i sit digitale læremiddel med præcise læringsmål. Dermed bliver det nemmere for læreren at finde frem fra læringsmål til det rigtige læremiddel.

5. Udbygge yderligere ekstern eksponering og udnyttelse af Materialeplatformens data vha. udtræksfunktionerne

Udtræksfunktionen er udbygget yderligere gennem perioden, så man kan trække flere typer af metadata ud på flere måder. Det sker bl.a. på EMUen og i SkoleIntra, og UNI•C har demonstreret, hvordan det gøres enkelt i andre digitale læringsmiljøer; men det er jo den enkelte skole, der afgør, om man vil udnytte muligheden.

I det lokale læringsmiljø SkoleIntra kan skolens SkoleIntra-administrator angive de faneblade, der optræder som valgmuligheder for brugeren. Et af disse faneblade kan være et link til Materialeplatformen eller mere specifikt til fx materialerne til grundskolen. Det giver skolen en direkte adgang til den nationale distributionskanal for læremidler. Alle grundskoler kan derfor i dag lokalt lægge denne referencemulighed ind i deres SkoleIntra; men UNI•C vil også gøre det endnu enklere ved at lægge det ind i SkoleIntra som en foruddefineret valgmulighed, som administratoren kun behøver sætte et flueben ud for.

6. Konsolidere opsamlingen af materiale fra lokale videndelingssystemer, herunder specielt arbejdsrum fra SkoleIntra

Arbejdsrum i SkoleIntra kan, hvis det ønskes delt nationalt, samles i Materialeplatformen, og der er udviklet et særligt præsentationsinterface for at præsentere arbejdsrummene optimalt på Materialeplatformen (Lokale interne SkoleIntra-link i arbejdsrummene kan kun følges i et SkoleIntra system. Materialeplatformen kan kun vise preview af dem.)

Der er lavet en særlig procedure for CFU'ernes registrering af arbejdsrum uden om den sædvanlige screenings-procedure for materialer til Lærer til lærer området, således at CFUerne selv har overtaget rettighedsafklaringerne.

7. Kobling til CFU'ernes informationssamlinger og pædagogiske noter

Integrationen til CFUernes pædagogiske noter afventer fortsat klarmeldingen fra CFU. CFU forventer ikke, at der bliver en generel koblingsmulighed til deres informationssamlinger.

8. Evt. samarbejde med Læremiddel.dk og Folkeskolen om læremiddeltjek.dk

UNI•C har meddelt læremiddeltjek.dk, at styregruppen har sagt ja til en kobling mellem læremidler på Materialeplatformen og anmeldelser på læremiddeltjek.dk. Imidlertid har vi valgt at vente med den ikke helt enkle, tekniske implementering, indtil vi ser, både hvordan læremiddeltjek udvikler sig, og hvordan regeringens digitaliseringsstrategi udmøntes.

9. Igangsætte arbejdet med at få omdesignet forsiden, så den afspejler de nye egenskaber samt løbende behov for brugervenlighed m.m.

Der er lavet flere tiltag, som gør det enklere at anvende og udnytte platformen. Andre konkrete tiltag – også påtrængende - for at omdesigne forsiden er pt. sat i bero indtil afklaring af planerne for 2012.

Digitale materialer bør gøres mere synlige på forsiden allerede i 2011. Filtreringsmulighederne (Online, Trykt og Andet) er jo implementeret på underliggende sider.

Integration af en ny løsning til håndtering af video-klip afventer erfaringer fra andre enheder i UNI•C og et fælles valg før en implementering på Materialeplatformen.

Se også bilaget "Implementerede tiltag på Materialeplatformen 2011".

Hvem kan registrere som producent på Materialeplatformen?

Praksis er, at alle producenter af en eller anden form for dansk læremiddel (men ikke nødvendigvis på dansk) kan oprettes som producent. Ved Materialeplatformens oprettelse i sin tid optog vi dog også en dansk udgiver af materialer på engelsk fra FUI-databasen.

En svensk producent har anmodet om at få et produkt på dansk registreret.

Aftalen mellem forlagene og Undervisningsministeriet siger ikke noget om, hvem der kan oprettes som producent, så længe vedkommende følger retningslinjerne for registrering af læremidler.

Det er Materialeplatformens opfattelse, at gældende EU-lovgivning ikke tillader at udelukke en EU-producent fra optagelse som producent på Materialeplatformen, og vi administrerer efter den praksis.

Styregruppen anmodes om at tiltræde denne praksis på næste møde.

Pilotundersøgelse2011

Uddrag

- Fortsat stor uvidenhed og manglende kendskab til Materialeplatformen. De, der kender Materialeplatformen, har svært ved at kende forskel på Læremidler og Lærer til lærer, og nogle har dårlige erfaringer med fremsøgt materialer
- Flere lærere er i tvivl om relationen mellem EMU, Fagenes infoguide og Materialeplatformen – det er uklart, hvad der er forskellen, og hvornår man bør kigge det ene sted frem for det andet. "Det er lettere at bruge Google" er et klassisk argument
- Lærerne benytter andre kanaler til videndeling, fx SkoleKom, personlige websteder (fx Dropbox) og interne konferencer på skolerne (samlemappe i SkoleIntra, Lectio). De har svært ved at finde et argument for at bruge Materialeplatformen til dette formål
- Ønsker ikke at bruge tid på indtastning af metadata, om end brugerne forventer/kræver, at materialer er beskrevet på samme måde
- Brugernes lyst til at dele og de udfordringer, der opstår i den forbindelse, er de samme som beskrevet i EMU-evalueringen tilbage i 2009
- Ønsker materialebeskrivelser suppleret med metadata som fx 1) Hvor lang forberedelses-/tilpasningstid skal forventes, 2) Kvalitet (uden at komme nærmere ind på det i første omgang og 3) Hvor meget kommer materialet i dybden.
- Brugerne vil have materialer, som kan spare dem tid, og som giver bedre undervisning. Materialer skal enten være klar til at bruge direkte i undervisningen (dvs. materiale, lærevejledning, elevopgaver samlet ét sted (styrken ved den trykte bog), eller også skal det være muligt at bruge delelementer.
- Finder rettighedsafklaringer ifm. brug af materialer vanskelig og hæmmende for lysten til at dele via officielle kanaler.
- Pilotundersøgelsen gav ikke umiddelbart et bud på, hvem/hvilke arketyper der bruger Materialeplatformen og i hvilke sammenhænge det sker.