

<b>Vedrørende:</b>	Materialeplatformen 2008 og <i>oplæg</i> til handlingsplan 2009
<b>Fordeling:</b>	Styregruppen og Brugergruppen for Materialeplatformen, UNI•C
<b>Skrevet af:</b>	Leo Højsholt-Poulsen, Tommy Byskov Lund
<b>Version nr.:</b>	1.5

## Materialeplatformen 2008

### Status for udviklingsarbejdet

Udviklingsarbejdet forløber planmæssigt inden for budgettet. Besøgstallet vokser, men der er stadig plads til forbedring. Det samlede antal titler på Materialeplatformen er vokset i 2008 med 12 % til 23.600.

**Materialeplatformen®** Din indgang til danske undervisningsmaterialer

Søg efter materiale

Læremidler Lærer til lærer Mediearkiv hjælp

**Læremidler**  
Lærebøger, software, opslagsværker, ...  
Fra forlag, foreninger, museer, firmaer, mv.  
Læs mere...

**Lærer til lærer**  
Læringsforløb, årsplaner, eksperimenter, arbejdsark, ...  
Fra undervisere til undervisere. Læs mere...

**Uddannelsesområde**

- Grundskolen (14164)
- Det almene gymnasium (3109)
- HF (1357)
- HHX (545)
- HTX (537)
- Erhvervsuddannelser (1408)
- Voksenuddannelser (1726)
- AMU (752)
- Mellemlange videregående uddannelser (71)
- Kortere videregående uddannelser (35)

**Nyeste materialer**

- Ach so! Teil 2A. Portfolio separat
- Ach so! Teil 2A. Lehrer DVD und CD
- Store vaskedag i midten af 1800tallet
- Ach so! Teil 2A. Schülerbuch mit DVD, CD und Portfolioe
- Sigma for ottende. Kopimappe

**Uddannelsesområde**

- Grundskolen (1002)
- Det almene gymnasium (384)
- HF (126)
- HHX (46)
- HTX (46)
- Erhvervsuddannelser (45)
- Voksenuddannelser (195)
- AMU (181)
- Mellemlange videregående uddannelser (16)
- Kortere videregående uddannelser (3)

**Nyeste materialer**

- Regnskov
- Elektricitet
- Dataopsamling
- Kagedyr
- Syning

**Find materialer i Mediearkiv**

Se flere...

Revision: 21/10 2008 www.emu.dk © 2005-2008.

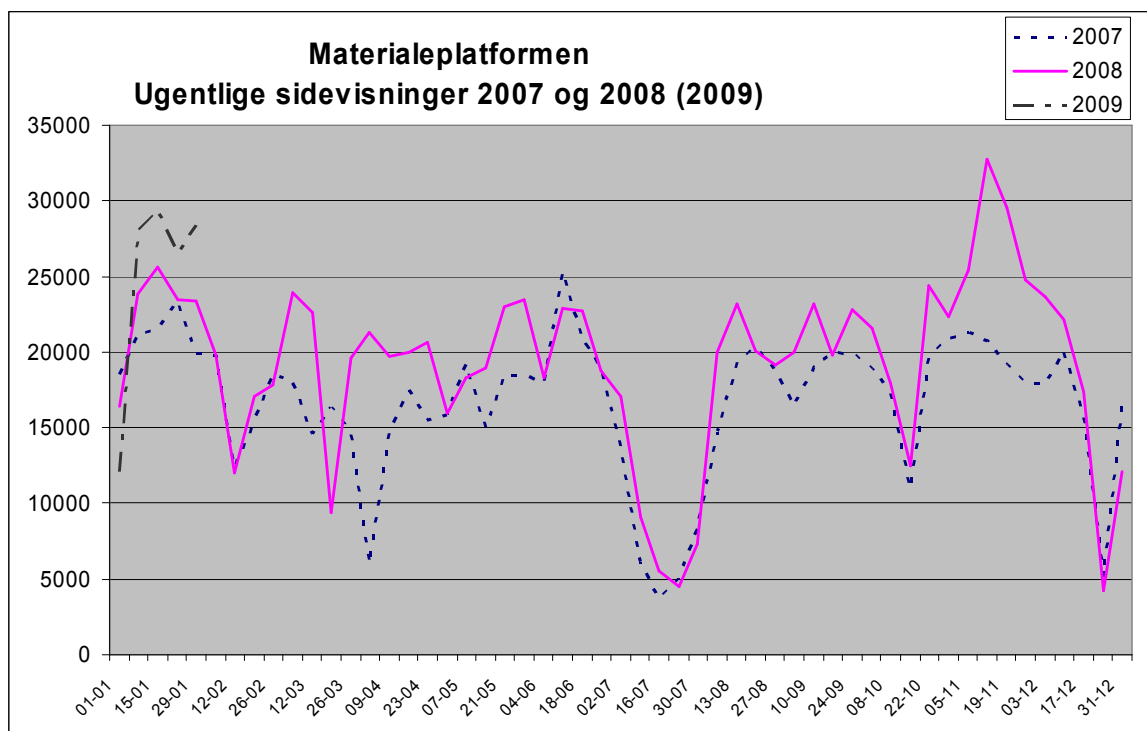
UNI•C

Materialeplatformens hovedindgang pr. januar 2009.

Se [materialeplatform.emu.dk](http://materialeplatform.emu.dk)

Projektets status kan løbende følges under overskriften 'Om Materialeplatformen'.

## Besøgstal 2007 – 2008 (2009)



Antal sidevisninger i 2008 er 16 % større end antal sidevisninger i 2007.

Bemærk stigningen ultimo november – januar 2009, hvor Materialeplatformen annoncerede for *Del og vind* konkurrencen i lærernes blade, bl.a. Folkeskolen og Gymnasieskolen.

## Undervisningsmaterialer på Materialeplatformen pr. januar 2009

Materialeplatformen	Læremidler		Lærer til lærer		Mediearkiv	
	30.1. 2009	1. 1. 2008	30.1. 2009	1. 1. 2008	30.1. 2009	1. 1. 2008
Grundskolen	14.164	13.136	1002	616		
Gymnasiet	3.109	2.856	384	338		
HF	1.357	1.127	126	98		
HHX	545	279	46	41		
HTX	537	363	46	42		
Erhvervsuddannelser	1.408	1.303	45	38		
Voksenuddannelser	1.726	1.662	195	129		
AMU	752	422	181	166		
MVU	71		16	0		
KVU	35		3	0		
<b>Total</b>	<b>17.797</b>	<b>16.420</b>	<b>1.704</b>	<b>1.200</b>	<b>4.104</b>	<b>3.437</b>

Vækst i løbet af 2008:

Læremidler	8 %
Lærer til lærer	42 %
Mediearkiv	19 %

### Kvalitetssikring

Materialesamlingen til MVU og KVU områderne er endnu under opbygning, jf. styregruppens beslutning om, at Materialeplatformen skal dække alle undervisningsområder under Undervisningsministeriet.

Nye lærertitler screenes hurtigere i en enklere procedure, og UNI•C hjælper løbende nye producenter med mange titler.

UNI•C har implementeret nye funktioner på sitet - RSS-feeds og Java-udtræk -, som kan bruges til at eksponere Materialeplatformens beskrivelser eksternt i intranetløsninger, på EMUen og på producenternes egne sider.

### Status i mere detalje

Nedenstående oversigt viser status for nogle af de mål, Materialeplatformen satte sig i 2008.

Materialeplatformen 2008	Status januar 2009						
<p>Overordnet drejer det sig i 2008 om at få flere brugere og flere titler.</p> <p>Målsætningen er en vækst på 10 % på alle områder.</p> <p>Målet nås gennem ekstern eksponering af beskrivelser fra Materialeplatformen, øget samarbejde med potentielle indholdsleverandører, øget markedsføring, samt forbedring af selve platformen.</p> <p>Aktiviteterne vil koncentrere sig om at gennemføre allerede truffne beslutninger vedrørende markedsføring, kvalitetssikring, samarbejde og videreudvikling af systemet jf. aktivitetskalender. Samtidig vurderes udviklingsmulighederne på længere sigt.</p>	<p>Det samlede antal sidevisninger er 16% større i 2008 end i 2007; i efteråret 2008 ca. 90.000 pr. md.</p> <p>Der er ultimo 2008 17.720 læremidler, 1.620 inspirationsmaterialer og 4.104 medieklip registreret på Materialeplatformen, dvs. en vækst på 17% ift. 2007</p> <p><b>Titler - Vækst i løbet af 2008:</b></p> <table> <tr> <td>Læremidler</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Lærer til lærer</td> <td>35 %</td> </tr> <tr> <td>Mediearkiv</td> <td>19 %</td> </tr> </table> <p>Som led i kvalitetssikringen, er det konstateret at en række producenter ikke har været logget på gennem en længere periode (&gt; 1 år). Disse producenter vil blive kontaktet med henblik på at sikre at de titler de har registreret udgør et fuldstændigt og opdateret billede af deres udgivelser.</p>	Læremidler	8 %	Lærer til lærer	35 %	Mediearkiv	19 %
Læremidler	8 %						
Lærer til lærer	35 %						
Mediearkiv	19 %						
<p><b>Samarbejde</b></p> <p>Materialeplatformens samarbejde med Skolekom, EMU'en og Fagenes Infoguide udbygges; fx ved at lærernes undervisningsforløb fra Skolekoms konferencer registreres på Materialeplatformen og omvendt, at Materialeplatformen gøres synlig i Skolekom.</p>	<p>UNI•C afholdt i november en fælles session på UFO for Skolekoms ordstyrere af fagsider. Den umiddelbare konklusion var at en tættere integration mellem de to tjenester er nødvendig, for at opnå en synergi-effekt. En nærmere model for dette skal afklares i 2009.</p> <p>Alle redaktører af EMUens fagsider har nu mulighed for at benytte Materialeplatformens udtræksmulighed, og indsætte udtræk på EMU-sider. Denne mulighed tages i brug i første halvdel af 2009.</p>						

Materialeplatformen 2008	Status januar 2009
	Fagenes Infoguide indeholder 50 % udenlandske links; de danske links har meget lille overlap til Materialeplatformen (typisk forlagssider). Den videre proces vil blive analyseret i 2009.
<p>Samarbejdet med andre samlinger med undervisningsmaterialer intensiveres ved, at vi henvender os til flere eksisterende kataloger/databaser.</p> <p>Vi vil være aktivt opsøgende over for igangværende og nye projekter for at sikre, at de medtænker Materialeplatformen som en mulighed for øget eksponering og fortsat udnyttelse af materiale udviklet i projektet.</p>	<p>Det danske Filminstituts Skolekatalog er ført over.</p> <p>Vi har i 2008 etableret samarbejde med klimaundervisning.dk.</p> <p>Mediearkiv: Der er overført billeder fra naturgrafik.dk. Problemer med rettigheder har gjort, at UNI•C har måttet opgive at føre materiale fra Galatea ekspeditionen over i Mediearkivet. danskebilleder.dk mangler juridisk afklaring (Creative Commons licens). Det skal nøje overvejes, hvordan Mediearkivet bedst videreføres, efterhånden som flere og flere muligheder for at finde lignende indhold fra andre større baser (også gratis og under Creative Commons licenser eller lignende vilkår) til stædighed øges.</p>
Dataudveksling med DBC	<p>Metadatabytning med DBC (FAUST og FUI-koder mv.):</p> <p>Siden november 2008 har UNI•C trukket FAUST og DK5 koder ud fra DBC sammen med DBCs emneord. Materialeplatformen stiller desuden en webservice til rådighed for DBC, så de kan hente FUI-koder. Dette har DBC dog endnu ikke igangsat (DBC ønsker en ændring fra det oprindeligt specificerede OAI-PMH format til DK-AABM formatet, men mangler endnu at specificere et validt skema for dette format).</p>
Søgning i Materialeplatformen kan integreres med fx udlån fra informationssamlingen på det lokale Center for Undervisningsmidler (CFU) eller køb af titlen fra ebog.dk eller anden e-handelsløsning, som producenterne måtte ønske.	UNI•C tager kontakt til ebog.dk m.fl. i efteråret
<p>Konkret vil UNI•C tage kontakt til CFU'erne mhp. et samarbejde med at etablere et link direkte til deres informationssamling.</p> <p>Materialeplatformen kan undersøge, om der er interesse og muligheder hos Centrene for Undervisningsmidler for, at der i deres regi laves en kvalitetsvurdering af undervisningstitler, således at Materialeplatformen kan linke fra en given titel til en sådan evaluering.</p>	<p>UNI•C og CFU'erne har januar 2009 haft et positivt møde, hvor der var enighed om at gå videre med en analyse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablering af link til centrenes Informationsamlinger</li> <li>- Mulighederne for at linke til/inkludere anmeldelser/evalueringer foretaget af centrene (i forbindelse med indkøb til udlånsamlinger)</li> </ul>

Materialeplatformen 2008	Status januar 2009
De ansvarlige for CFU'ernes udlån ønsker en tilpasning af Materialeplatformens format for afgangslister og frieksemplarlister.	UNI•C har implementeret FUI's ønsker om ny faktureringsfacilitet i tilknytning til Informati- onsaftalen. Afgangs- og frieksemplarlister produceres d.d. efter vedtaget format; evt. ændringer, som CFU'erne er enige om implementeres også fremover.
<b>Systemet</b>	
Hjælp og vejledning til systemet forbedres, bl.a. med enkle videovejledninger.	Hurtigere screening af nye lærertitler, med enklere procedure er gennemført  Usability-undersøgelsen viser, at brugerfladen er relativt letforståelig. Derfor udvikles ikke instruktionsvideoer.
Samtidig implementeres de allerede besluttede funktioner på sitet, og vi skal sørge for, at de bruges, fx at den eksterne eksponering stilles til rådighed i intranetløsninger, på EMUen og af producenterne.	Mulighed for at abonnere på enhver søgning via RSS er implementeret. Java-udtræk med web-formularløsning er udviklet. Søgefelt, der kan placeres i andre webomgivelser, er udviklet.  Mulighederne skal markedsføres aktivt overfor producenter m.fl. primo 2009.
Brugergrænsefladen og centrale arbejdsgange skal gennem en usability-afprøvning, der skal være med til at afklare, hvad der bør forbedres, fx mht. søgninger og registrering. Også medlemmer af brugergruppen fra både producent- og brugersiden inddrages i en behovsundersøgelse for at få tydeliggjort deres respektive ønsker og reelle behov.	Den gennemførte usability-afprøvning suppleres med en behovsundersøgelse i 2009, for at sikre at vi fremover prioriterer udvikling for de største brugergrupper, frem for at tilgodese mere snævre behov.
Producenterne ønsker adgang til statistik for visning og brug af egne materialer.	Faciliteten er lanceret i januar 2009. Udover muligheden for at se statistik over egne materialer, vil der halvårligt blive stillet mere overordnet statistik – bl.a. anvendte søgeord til rådighed for producenterne.
Det skal være nemmere at starte op for et nyt forlag, og de i forvejen tilsluttede producenter skal orienteres og vejledes i de allerede eksisterende muligheder, bl.a. mht. ajourføring og redigering af registreringer.	UNI•C hjælper løbende nye producenter med mange titler. Alternative (enklere) metoder for masseupload / høstning/samsøgning bør dog genovervejes i 2009. Usability viser, at få tilpasninger kan lette arbejdsgangene.
Aktuelle temaer kan trækkes ud, og undervisningsmidler til dette tema gives særlig opmærksomhed i en periode. ”Klima”, ”Interaktive tavler” og ”Sundhed og kost” er sådanne temaeksempler.	Med muligheden for at anvende udtræk fra Materialeplatformen, er det tanken at sikre at disse fremover integreres i temaer på EMU (og temaerne dermed ikke er en integreret del af Materialeplatformen).

Materialeplatformen 2008	Status januar 2009
<p>Der er opstillet en forretningsmodel for, hvordan Materialeplatformen kan tilbyde streaming-faciliteter til producenter, både professionelle og skoler/undervisere, og en teknisk løsning færdigimplementeres.</p>	<p>Streaming nedprioriteret (ikke dokumenteret behov/ønsker) Lærerne kan enkelt angive en URL til deres video, hvor end den er.</p>
<p><b>Markedsføring</b></p>	
<p>UNI•C intensiverer markedsføringen med målrettede artikler til undervisningsområdernes og faggruppernes blade og fortsætter med annoncer på Google. UNI•C må også arbejde for, at søgemaskinerne får Materialeplatformen med. Annoncer i fx Folkeskolen og Gymnasieskolen kan forsøges igen, selv om effekten er lille ift. pengene.</p>	<p>Redaktionelle artikler er sendt til faglige foreningers blade, men ingen har optaget dem. Materialeplatformen har desuden været markedsført på UNI•Cs roadshows og Uddannelsesforum. UNI•C har i november-december 2008 indrykket spot-annoncer i fagforeningernes og udvalgte faglige foreningers blade med annoncering af en konkurrence om registrering af inspirationsmateriale, Del og vind. Annoncerne har resulteret i en tydelig stigning i besøgende i november-december 2008 ift. samme måneder i 2007; men det har dog desværre haft en ret begrænset effekt på undervisernes lyst til at bidrage til området <i>Lærer til lærer</i>.</p>
<p><b>På længere sigt</b></p>	
<p>Mediearkivets funktionaliteter skal afklares: vi skal finde ud af, på hvilket niveau vi vil lægge os, mht. bl.a. eksponering, up- og download, indlogning og oversigter, i området fra det meget simple og til de avancerede features i de store mediesamlinger på nettet.</p> <p>Automatisk generering af (dele af) beskrivelser ved upload til filhotellet af materialer, der allerede under produktionen har tilknyttet metadata (eksempelvis SCORM, IMS Content Packages m.v.).</p> <p>Andre Web 2 filosofier og teknologier ud over RRS og webservices kan introduceres. Bl.a. skal en database som Materialeplatformen forholde sig til og udvikle sig i forhold til andre/nye brugerformer som social bookmarking, vidensstrukturer i weblogs og wiki'er, og søgninger med (Uddannelses-)Google.</p>	<p>Ingen aktiviteter udover erfaringsopsamling via internationale projekter (se nedenfor). UNI•C mangler mere baggrundsviden til prioritering og har haft rigeligt at gøre med at implementere de allerede truffne beslutninger.</p>
<p>Erfaringer udveksles løbende med centrale internationale aktører, bl.a. i det europæiske netværk EdReNe – Educational Repositories Network, som UNI•C koordinerer frem til 2010.</p>	<p>Materialeplatformen lærer meget fra EdReNe partnerne, og omvendt. Speciel fokus vil være på succesfulde metoder til at tiltrække lærer-produceret indhold. 1. 9. 2008 startede et nyt projekt, ASPECT, koordineret af European Schoolnet, og som UNI•C deltager i. Det skal fokusere på standarder for digitale læremidler og lære producenterne at bruge dem. Evt. bliver det muligt for danske producenter at deltage i nogle sessioner.</p>

## Materialeplatformen 2009

Det overordnede mål er en fortsat vækst på 10 % i antal brugere og titler. Det mål nås gennem at arbejde videre på den eksterne eksponering af beskrivelser fra Materialeplatformen, øget samarbejde med potentielle indholdsleverandører, øget markedsføring, samt forbedring af selve platformen.

Det vil være særligt i fokus at få mere indhold til *Lærer til lærer* området. Konkurrencen *Del og vind* er et forsøg på gennem præmier at øge lærernes incitament til at bidrage.

Det samarbejde, der er startet internt i UNI-C med SkoleKom, EMU'en og Fagenes Info-guide, udbygges, så tjenesterne gøres mere synlige i hinanden og dermed som komplette muligheder for brugerne.

Materialeplatformen skal bl.a. samarbejde med EMU'en om at trække aktuelle temaer og undervisningsmidler til dette tema ud og give dem særlig opmærksomhed i en periode. "Klima", "Interaktive tavler" og "Sundhed og kost" er sådanne tema-eksempler.

UNI-C implementerer de tekniske muligheder, der er udviklet mhp. ekstern eksponering af udtræk fra Materialeplatformen, i andre systemer som bl.a. EMU og SkoleIntra. Samtidig promoveres de tilgængelige udtræksmuligheder for andre producenter og leverandører til skoleverdenen.

Samarbejdet med andre samlinger med undervisningsmaterialer intensiveres ved, at vi henvender os til flere eksisterende kataloger/databaser. Det gælder bl.a. ....?

Vi vil være aktivt opsøgende over for igangværende og nye projekter for at sikre, at de medtænker Materialeplatformen som en mulighed for øget eksponering og fortsat udnyttelse af materiale udviklet i projektet.

Sideløbende udbygges samarbejdet med CFU'erne på en række områder, bl.a. undersøges mulighederne for at linke direkte til deres informationssamlinger og pædagogisk evaluering af registrerede titler, forudsat at CFU'erne får et evaluatorkorps etableret.

Søgning i Materialeplatformen kan også integreres med køb af titlen fra ebog.dk eller anden e-handelsløsning, som producenterne måtte ønske.

Både nye forlag og de i forvejen tilsluttede producenter skal orienteres og vejledes i de allerede eksisterende muligheder, bl.a. mht. ajourføring og redigering af registreringer.

Kvalitetssikringen øges bl.a. ved aktivt at kontakte producenter, der kun sjældent opdaterer materialer.

Dialogen med brugerne styrkes i alle undervisningssegmenter, men specielt på MVU-området, som skal bygges op. Kommunikationen omfatter markedsføring, men UNI-C skal også vide mere fra brugerne om, hvilke undervisningsmaterialer institutionerne anvender, og de skal være at finde på Materialeplatformen.

UNI-Cs annoncer for *Del og vind* konkurrencen i Folkeskolen, Gymnasieskolen og udvalgte faglige foreningers blade i november- december 2008 gav en stor vækst i antal besøgende på Materialeplatformen i perioden (se efterfølgende statistik). Konkurrencen resulterede i 58 nye lærerbidrag til grundskolen, men ingen til ungdomsuddannelserne. Vi vil derfor i

2009 følge op med ny annoncering (herunder forsøge med konkurrencen for gymnasiet igen), og bl.a. arbejde for at få redaktionel omtale i faglige foreningers blade mv.

Der er ikke i 2009 planlagt omfattende tekniske ændringer i Materialeplatformen\*. Allerede besluttede funktioner på sitet færdigudvikles. Brugergrænsefladen og centrale arbejdsgange skal fortsat forbedres, fx mht. søgninger, registrering og opdatering. Samtidig videreudvikles andre services, som tilbydes producenterne, bl.a. yderligere statistik over visning af deres titler.

\* såfremt 'Lektiehjælp'-projektet eller andre nye initiativer igangsættes i et samarbejde med Materialeplatformen, kan sådanne naturligvis influere væsentligt på funktionalitet mv.

### **På længere sigt**

2009 er et år med overvejelser og drøftelser om fremtiden. Ikke mindst i lyset af erfaringerne fra det internationale samarbejde i bl.a. EdReNe netværket og ASPECT projektet.

UNI-C vil afsøge og planlægge, hvordan Materialeplatformen på længere sigt kan udvikle sig i web 2 med større inddragelse og fastholdelse af brugerne på alle måder. Det gælder fx også nye funktioner, som understøtter brugernes nye og ændrede behov, herunder søgemuligheder, sammenstyknings af materialer, opbevaring af filer osv

Automatisk generering af (dele af) beskrivelser ved upload til filhotellet af materialer, der allerede under produktionen har tilknyttet metadata (eksempelvis SCORM, IMS Content Packages m.v.).

Andre Web 2 filosofier og teknologier ud over RRS og webservices kan introduceres. Bl.a. skal en database som Materialeplatformen forholde sig til og udvikle sig i forhold til andre/nye brugerformer som social bookmarking, vidensstrukturer i weblogs og wiki'er, og søgninger med (Uddannelses-)Google.

Mediearkivets funktionaliteter skal afklares: vi skal finde ud af, på hvilket niveau vi vil lægge os, mht. bl.a. eksponering, up- og download, indlogging og oversigter, i området fra det meget simple og til de avancerede features i de store mediesamlinger på nettet.