

**Notat**

01. feb. 08

TBL/tbl

---

<b>Vedrørende:</b>	Materialeplatformen -statistik 3. og 4. kvartal 2007
<b>Fordeling:</b>	Materialeplatformens styregruppe, UNI-C
<b>Skrevet af:</b>	Tommy Byskov Lund
<b>Version nr.:</b>	1

---

**Besøgs- og søgestatistik for Materialeplatformen**

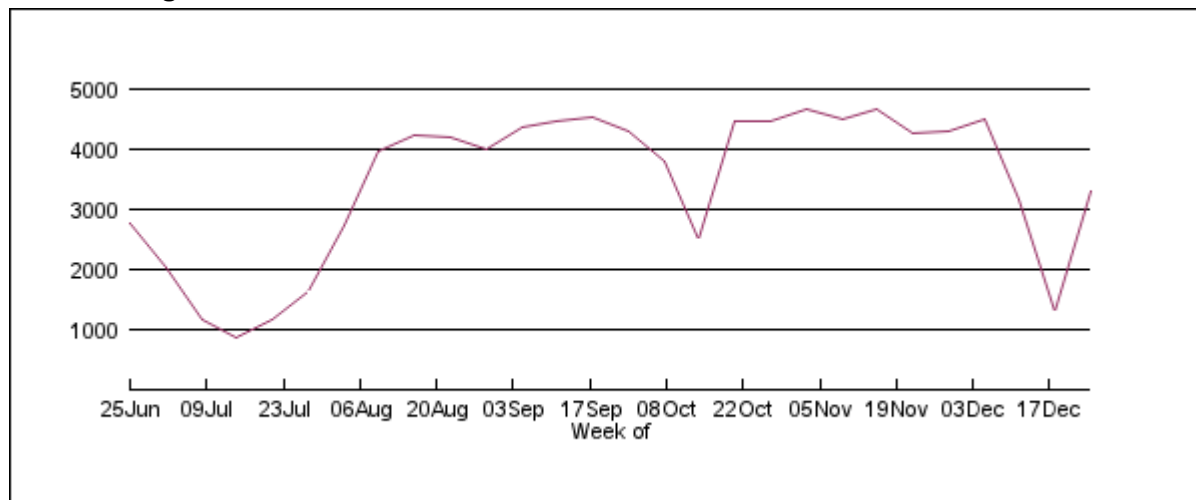
Dette dokument indeholder besøgsstatistik for materialeplatform.emu.dk i 3. og 4. kvartal af 2007.

Figurerne, der indgår, er produceret ved hjælp af det statistikværktøj, der generelt anvendes for UNI-Cs webtjenester (TNS Metrix).

Desuden indgår en kortfattet analyse af søgninger foretaget på Materialeplatformen, samt statistik for den første periode af annoncering vha Google AdWords.

## Besøgsstatistik – tredje og fjerde kvartal 2007

### Unikke brugere

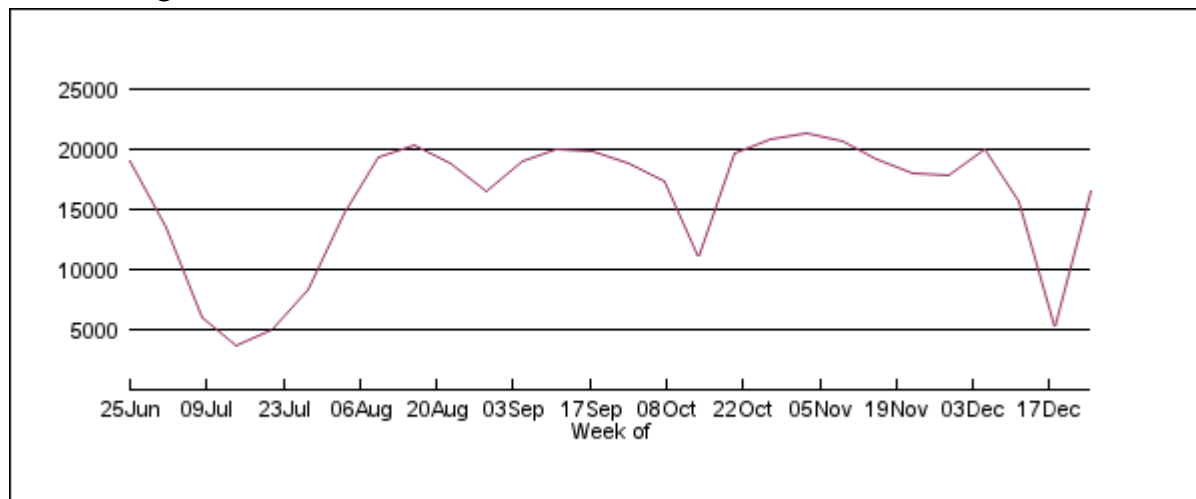


Figur 1. Antal ugentlige unikke brugere - 3. og 4. kvartal 2007

Det gennemsnitlige (min → max) antal ugentlige unikke brugere:

- 1. kvartal 2007: **3907** (2715 → 4832)
- 2. kvartal 2007: **3553** (1621 → 4542)
- 3. kvartal 2007: **3013** (878 → 4521)
- 4. kvartal 2007: **3872** (1311 → 4671)

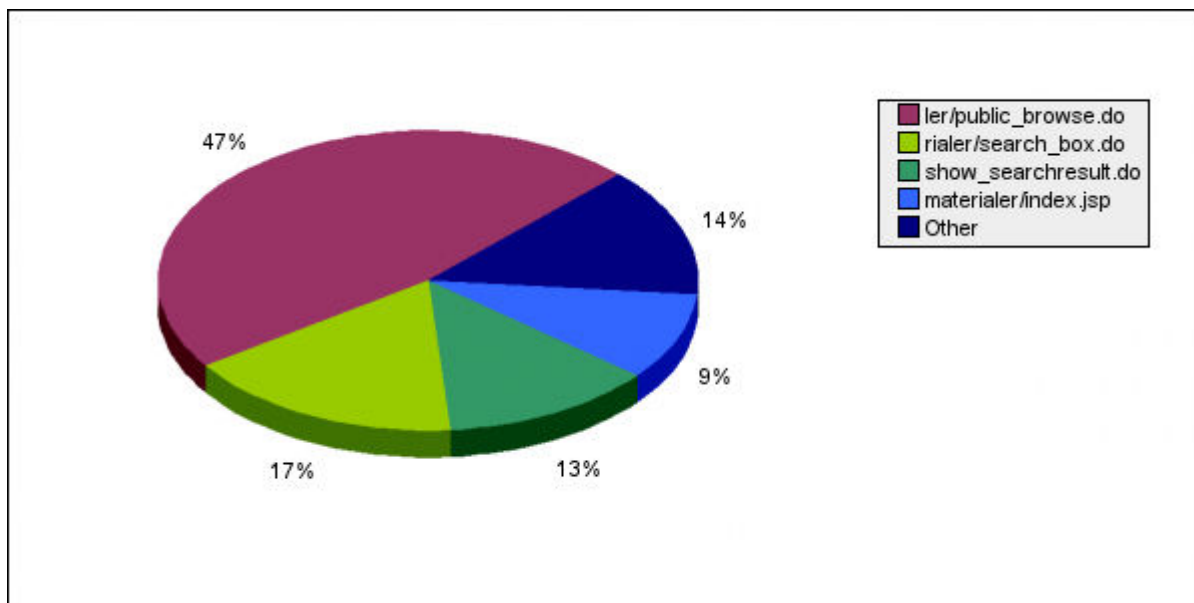
### Sidevisninger



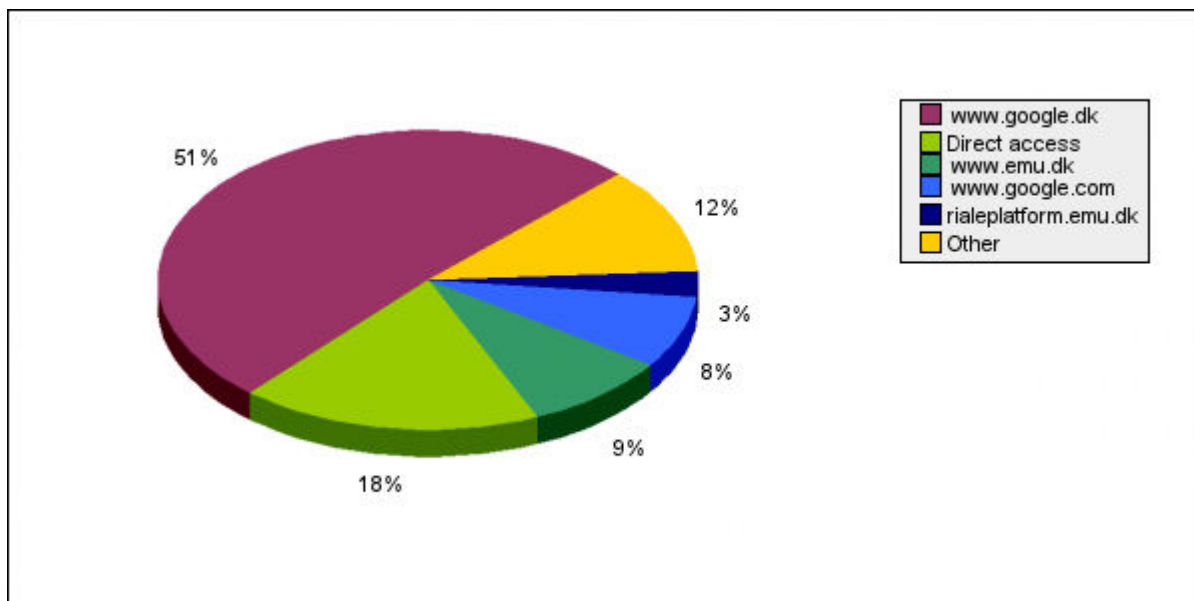
Figur 2. Antal ugentlige sidevisninger – 3. og 4. kvartal 2007

Det gennemsnitlige (min → max) antal ugentlige unikke sidevisninger:

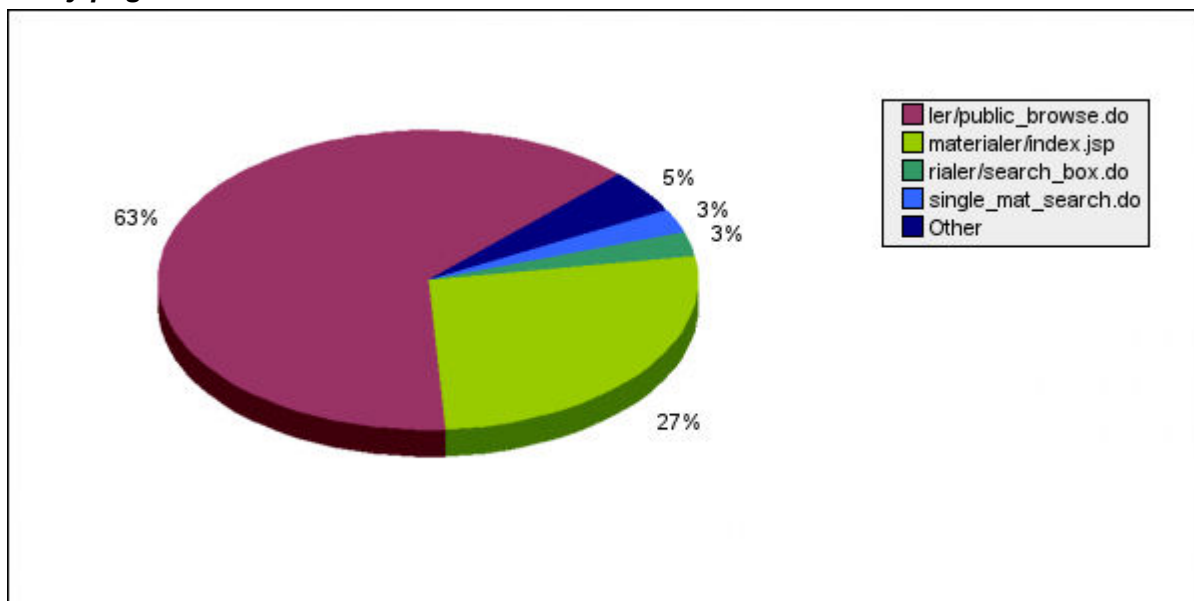
- 1. kvartal 2007: **17037** (5965 → 25362)
- 2. kvartal 2007: **18004** (12358 → 23333)
- 3. kvartal 2007: **14568** (3665 → 20252)
- 4. kvartal 2007: **17295** (5118 → 21335)

**Mest besøgte sider**

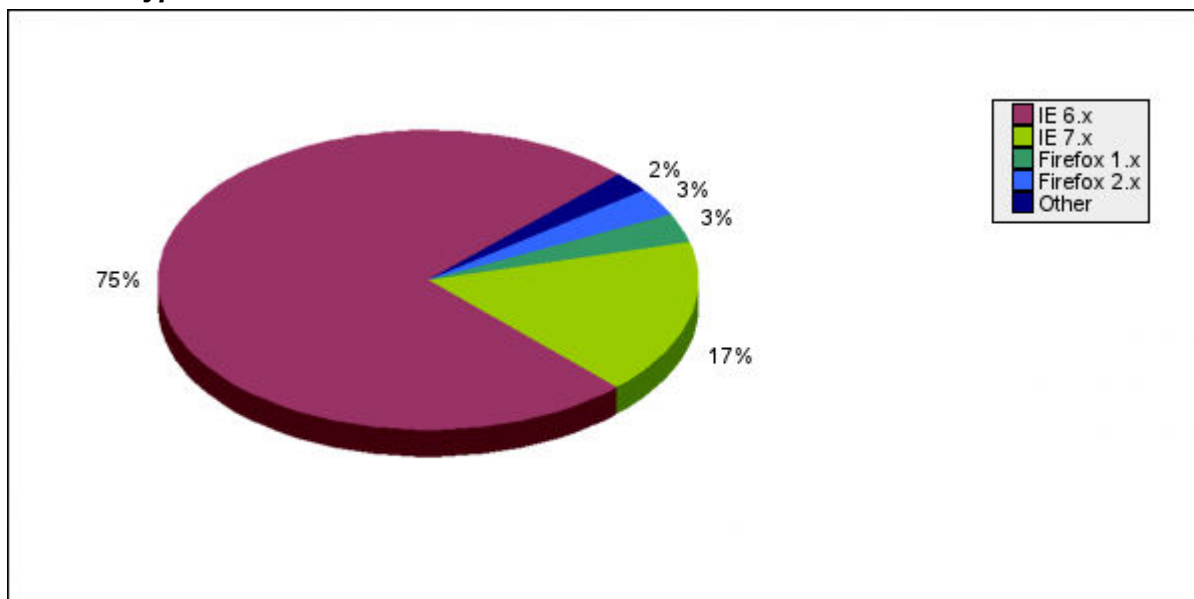
Figur 3. Mest besøgte sider - 3. og 4. kvartal 2007. Browse/kategori: 47%. Søgeresultat: 30%. Forside: 9%. Andet: 14%. Dette svarer stort set til fordelingen i første halvdel af 2007.

**Refererende domæne**

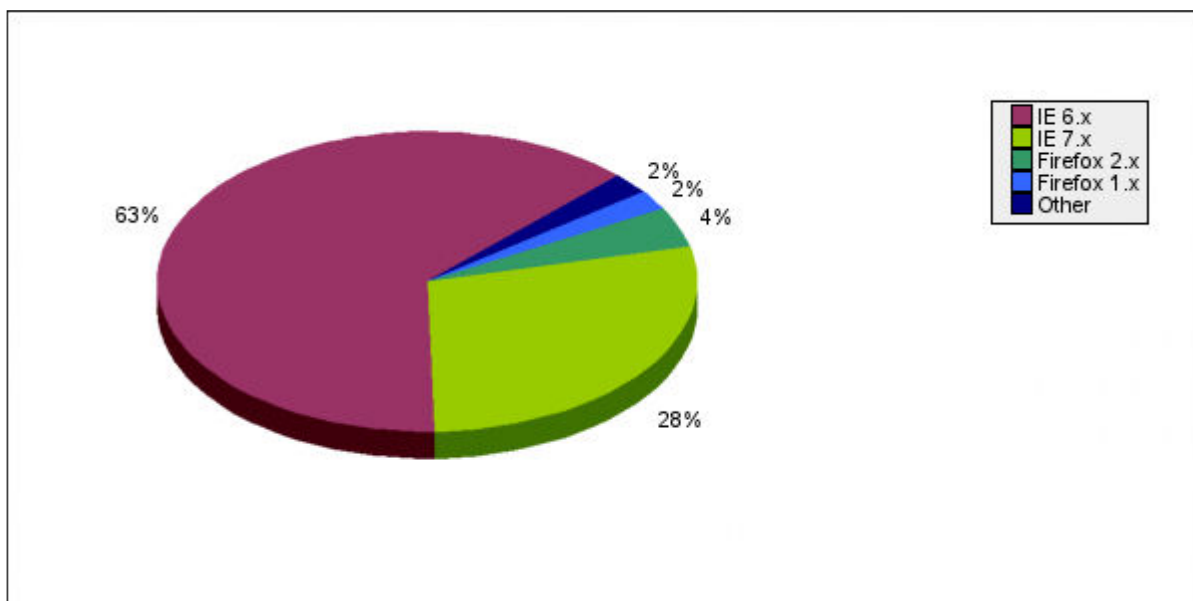
Figur 4. Hyppigst forekommende refererende domæner - 3. og 4. kvartal 2007. Dette svarer stort set til fordelingen i første halvdel af 2007.

**Entry pages**

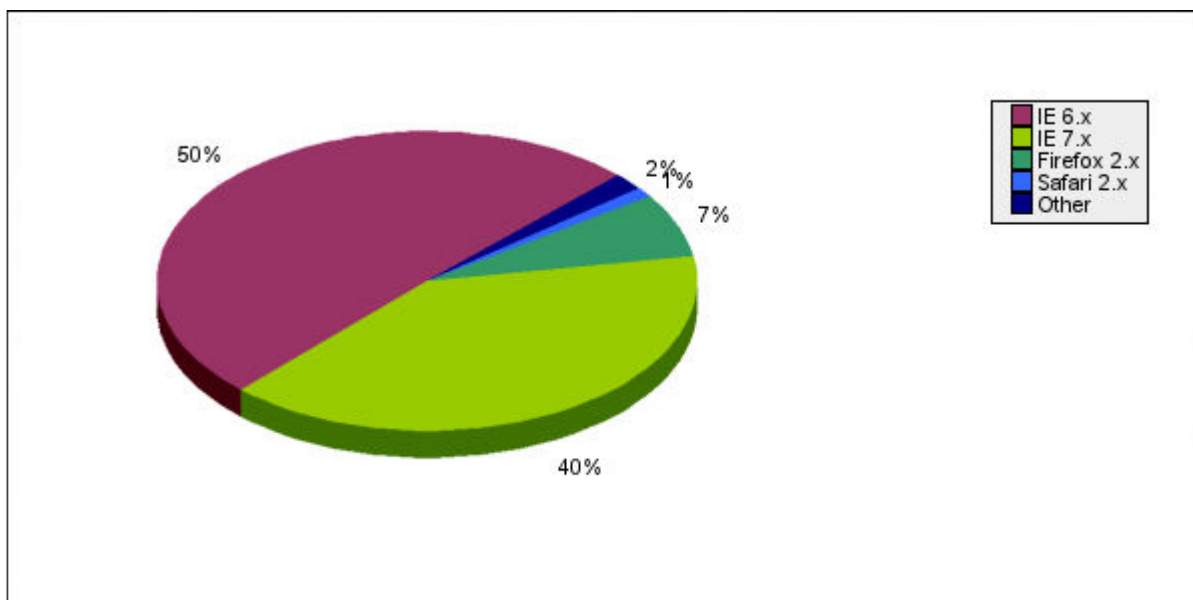
Figur 5. Indgangssider - 1. kvartal 2007. Browse/kategori: 63%. Forside: 27%. Søgeresultat: 3%. Visning af specifik post: 3%. Andet: 5%. Dette svarer stort set til fordelingen i første halvdel af 2007.

**Browser type**

Figur 6. Mest anvendte browsere: 1. kvartal 2007



Figur 7. Mest anvendte browsere: 2. kvartal 2007



Figur 8. Mest anvendte browsere: 3. og 4. kvartal 2007

## Søgestatistik

### Søgestatistik for Materialeplatformen – 2. halvår 2007

Totalt antal søgninger: 120581

#### Hovedområder:

Læremidler:	67,8%
Inspiration:	8,5%
Mediearkiv:	3,0%
Andet:	20,7%
	100,0%

#### Søgning begrænset til:

Grundskole:	29,3%	
- til klassetrin:		4,7%
- til fag (Fælles Mål):		2,4%
STX:	2,3%	
HF:	0,6%	
HHX:	0,4%	
HTX:	0,3%	
EUD:	1,9%	
VOK:	1,4%	
AMU:	1,4%	

Andel afgrænset til uddannelsesområde: 37,6%

#### Søgestreng:

	Procent	Antal
Mindst to ord:	61%	74074
Mindst tre ord:	43%	51771
Mindst fire ord:	23%	27515
Mindst fem ord:	14%	16685
Indeholder *:	0,22%	267
Indeholder ?:	0,31%	378
Indeholder OG:	6,19%	7468
Indeholder ELLER:	0,13%	155
Indeholder IKKE:	0,17%	204

#### Søgeresultater:

##### Nulsøgninger:

	Procent	Antal
Læremidler:	26%	20843
Inspiration:	49%	5013
Mediearkiv:	80%	2874
Totalt:	40%	

## Google AdWords

Nedenstående viser et kortfattet resume af AdWords-kampagnen igangsat 30. november 2007, frem til 1. februar 2008.

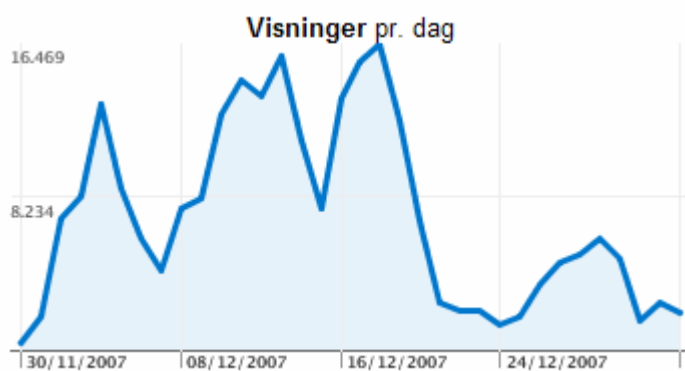
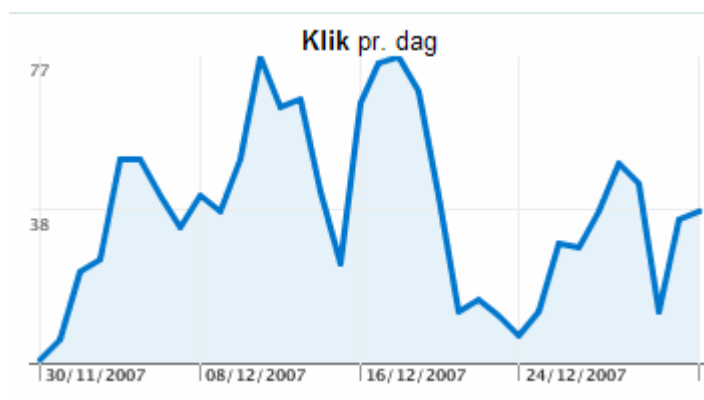
### Total

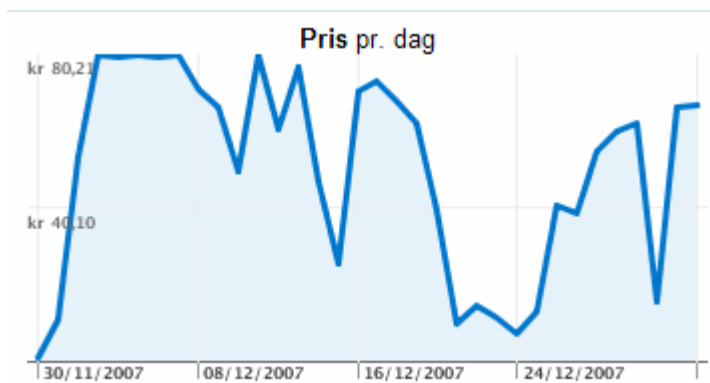
Visninger: 245.360

Klik: 1.307

Gennemsnitlig CPC: kr 1,31

Pris: kr 1.713,39



**Top 10 søgeord – klik totalt:**

dansk	245
undervisningsmateriale	227
matematik	102
undervisningsmaterialer	53
natur og teknik	46
undervisningsforløb	41
biologi	32
synopsis	28
historie	28
engelsk	23