

Notat

12-04-2010

LHP/-

Vedrørende:	Materialeplatformen 2009 – 2010 (Udkast 2)
Fordeling:	Styregruppen for Materialeplatformen, UNI•C
Skrevet af:	Leo Højsholt-Poulsen
Version nr.:	0.92

Materialeplatformen status 2009

Materialeplatformen har bidt sig fast med mange brugere. Antal besøgende har lagt sig på et niveau med mellem 6000 og 7000 unikke besøgende om ugen. Stigningen i løbet af 2009 er på 32 % for antal sidevisninger og 58 % for antal unikke besøgende (se oversigter nedenfor).

Det er fortsat en udfordring at få bidrag til *Lærer til Lærer* delen af Materialeplatformen. Arbejdet med at tiltrække bidrag fra andre uddannelsesområder end grundskolen er påbegyndt, i første omgang med fokus på EUD.

I efteråret 2009 har Styregruppen holdt møde 20. august og Brugergruppen 10. september.

Samarbejde

Vi er i efteråret 2009 påbegyndt en målrettet indsats imod EUD-området gennem et samarbejde med projektet eudtube.dk. Hensigten er at få mange flere bidrag til EUD-området under både *Læremidler* og *Lærer til Lærer*.

Bedre synergi med andre UNI•C tjenester, som understøtter undervisernes materialesøgning (Fagenes Infoguide, EMU fagsider mv.) forsøges afdækket gennem en intensiveret produktkoordinering.

Udtræksmulighederne fra Materialeplatformen forbedres for at give bedre mulighed for tilpasning af disse på andre websteder/intranet.

Der er i efteråret fastlagt en strategi for, hvordan deling af arbejdsrum i SkoleIntra på nationalt plan kan foregå via Materialeplatformen. Planen forventes realiseret i løbet af første kvartal 2010.

Markedsføring

Materialeplatformen optrådte med god respons med sin egen stand på Uddannelsesforum 2009 i november.

Materialeplatformen (muligheder for bl.a. statistik, udtræk) er blevet præsenteret ved et medlemsmøde i Brancheforeningen for Undervisningsmidler.

Desuden er Google AdWords kampagnen videreført henover 2009.

Teknik/funktionalitet

Brugergrænsefladen og centrale arbejdsgange søges fortsat forbedret, fx mht. søgninger, registrering og opdatering.

Fokus har primært været på en endnu enklere registrering for *Lærer til Lærer* materialer, samt bedre udtræksmuligheder til præsentation af søgeresultater på andre websteder, og der er i efteråret besluttet en række ændringer til udtrækket, som lanceres i første kvartal 2010.

Via erfaringer fra det internationale netværk EdReNe (edrene.org) er der planlagt en række community-features for *Lærer til Lærer* området, som skal implementeres i 2010.

Projektets status kan løbende følges under overskriften 'Om Materialeplatformen' på materialeplatform.emu.dk.

The screenshot shows the EMU Materialeplatformen website. At the top, there is a navigation bar with links to various EMU services. Below this is a search bar with the text 'Søg efter materiale' and a dropdown menu set to 'Alle'. The main content area is divided into two columns: 'Læremidler' and 'Lærer til lærer'. Each column lists various educational materials and provides counts for different levels of education. On the right side, there are sections for 'Min huskeliste', 'Nyheder', and 'Før producenter'. The footer contains the revision date (21/10 2008) and the EMU logo.

Materialeplatformens hovedindgang pr. januar 2010.

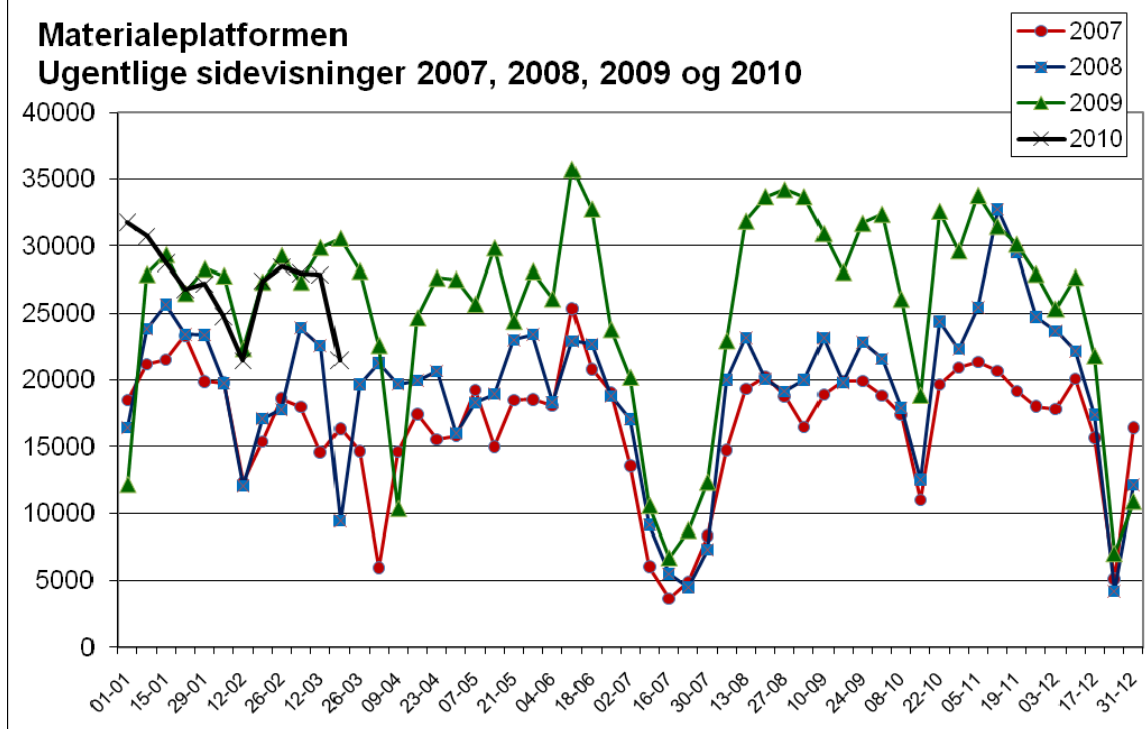
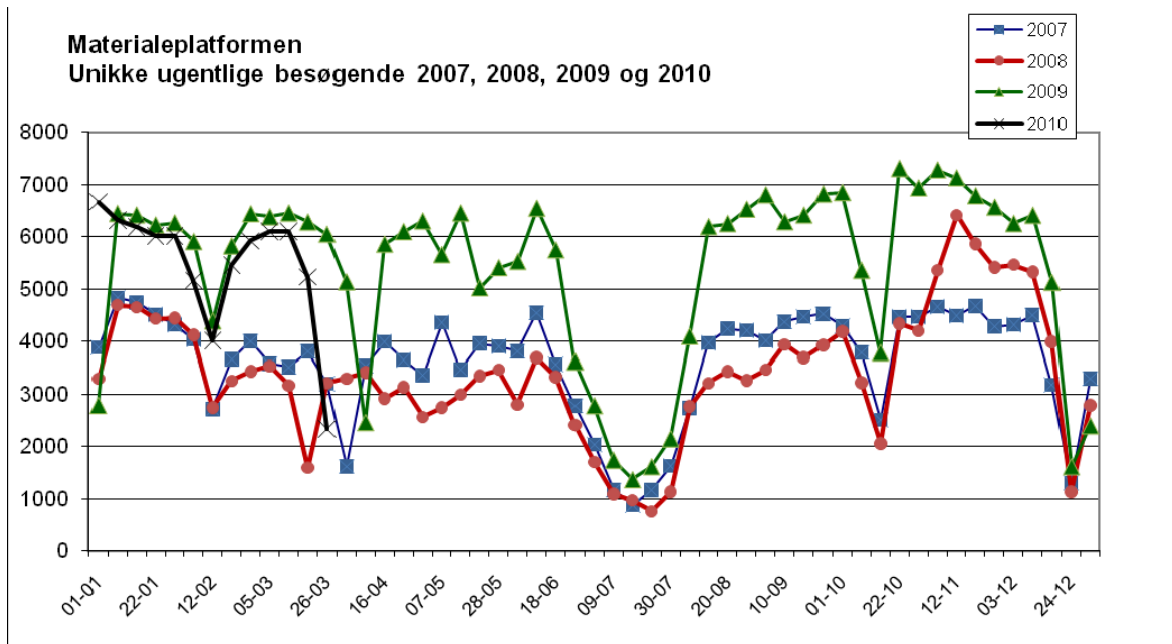
Undervisningsmaterialer på Materialeplatformen pr. januar 2010

Materialeplatformen	Læremidler		Lærer til lærer		Mediearkiv	
	jan. 2009	jan. 2010	jan. 2009	jan. 2010	jan. 2009	jan. 2010
Grundskolen	14.164	14.222	1002	1.213		
Gymnasiet	3.109	3.199	384	429		
HF	1.357	1.521	126	124		
HXX	545	664	46	128		
HTX	537	658	46	158		
Erhvervsuddannelser	1.408	1.311	45	60		
Voksenuddannelser	1.726	1.790	195	201		
AMU	752	975	181	210	4.104	4.109

MVU	71	240	16	29		
KVU	35	80	3	4		
Total	17.797	18.028	1.704	2.048		

I løbet af 2009 har der været en vækst i bidragene fra Lærer til lærer på 20 %, hvorimod antal læremidler og medieklip er status quo.

Besøgstal marts 2006 – marts 2010



Både unikke besøgende og sidevisninger fastholder det høje antal brugere siden annoncering i fagforeningernes blade november-december 2008.

Materialeplatformen 2010

Det overordnede mål er en fortsat vækst på 10 % i antal brugere. Det mål nås gennem at arbejde videre på den eksterne eksponering af beskrivelser fra Materialeplatformen, øget samarbejde med potentielle indholdsleverandører, herunder nye initiativer fra regeringen. Dertil kommer fortsat markedsføring og forbedring af selve platformen.

Der vil være særligt fokus på at få meget mere indhold til *Lærer til lærer* området, og der opbygges et lærercommunity for dette område. Det sker bl.a. i samarbejde med projekterne EUD-Tube, lektiehjælpstjeneste (Træneren) og e-læringsmoduler til grundskolen. Der arbejdes internt mod tættere synergi med SkoleKom og EMU'en. Muligheden for integration af Fagenes Infoguide i Lærer til lærer området undersøges i sidste halvår af 2010 (se nedenfor).

Materialeplatformen skal bl.a. samarbejde med EMU'en om at trække aktuelle temaer og undervisningsmidler til dette tema ud og give dem særlig opmærksomhed i en periode. "Klima", "Interaktive tavler" og "Sundhed og kost" er sådanne tema-eksempler.

Samarbejdet med andre samlinger med undervisningsmaterialer intensiveres ved at kontakte flere eksisterende kataloger/databaser. Det gælder bl.a. @ventures, ebog.dk, DNA-portalen, Erhvervsskolernes Forlag og universiteternes skoletjenester.

Vi vil være aktivt opsøgende over for igangværende og nye projekter for at sikre, at de medtænker Materialeplatformen som en mulighed for øget eksponering og fortsat udnyttelse af materiale udviklet i projektet.

Dialogen med brugerne styrkes i alle undervisningssegmenter, men specielt mangler MVU/KVU-områderne stadig at komme på niveau både mht. antal titler og brugere. Kommunikationen omfatter markedsføring, men UNI•C skal også vide mere fra brugerne om, hvilke undervisningsmaterialer institutionerne anvender, og de skal være at finde på Materialeplatformen.

Samarbejdet med Centre for Undervisningsmidler udbygges på en række områder, bl.a. ved at linke direkte til deres informationssamlinger og en pædagogisk evaluering af registrerede titler, når centrene ultimo 2010 får et evaluatorkorps etableret og en integrationsflade, som UNI-C kan kommunikere med.

Søgning i Materialeplatformen kan eventuelt også integreres med køb af titlen fra ebog.dk eller anden e-handelsløsning, som producenterne måtte ønske.

Orienteringen og vejledningen til nye forlag og de i forvejen tilsluttede producenter fortsættes om de allerede eksisterende muligheder, bl.a. mht. ajourføring og redigering af registreringer. Kvalitetssikringen af registreringerne øges bl.a. ved aktivt at informere bedre og kontakte producenter, der kun sjældent opdaterer materialer.

Brugergrænsefladen og centrale arbejdsgange skal fortsat forbedres, fx mht. søgninger, registrering og opdatering, samt upload af materialer. Samtidig videreudvikles andre services, som tilbydes producenterne.

En enkel udpakning af standardiseret pakket indhold udvikles til videndelingssystemer. Bl.a. arbejdes på at inkludere en samlet base med indhold fra producenter og lærere (ar-

bejdsrum) til SkoleIntra i Materialeplatformen og gøre det endnu enklere for brugerne at gemme, finde, hente og pakke indholdet ud i SkoleIntra.

UNI•C implementerer de tekniske muligheder, der er udviklet mhp. ekstern eksponering af udtræk fra Materialeplatformen, i andre systemer som bl.a. EMU og videndelingssystemer. Samtidig promoveres de tilgængelige udtræksmuligheder for andre producenter og leverandører til skoleverdenen.

Det skal afklares, om Mediearkivet skal afvikles eller udvikles, i lyset af de mange andre globale mediesamlinger, fx Flickr m.fl.

En brugerundersøgelse blandt undervisere skal understøtte prioriteringen af den fremtidige udvikling.

Materialeplatformen forankres i et internationalt samarbejde, bl.a. i EdReNe-netværket (Educational Repositories Network) og ASPECT-projektet (Adopting Standards and Specifications for Educational Content), hvor der udveksles erfaringer og god praksis.

Fagenes Infoguide

Fagenes Infoguide og Materialeplatformens *Lærer til Lærer* del har begge som målsætning at gøre det lettere for undervisere at finde og dele relevant materiale på nettet. I begge tilfælde er der tale om gratis materiale, enten udviklet eller anbefalet af andre undervisere. I Fagenes Infoguide sker vurderingen af et redaktørkorps, hvor en redaktør har bestemte fag som ansvarsområde, som finder de bedste link på nettet. Danske links hvis muligt, ellers internationale – konkret er omkring halvdelen af de godt 10.000 link i dag danske. I *Lærer til Lærer* delen af Materialeplatformen er det underviseren, der selv har udviklet et givet materiale, som står for at registrere/uploade det.

Søger man som underviser efter relevant materiale til et givet fag/emne, vil det oftest være relevant at få præsenteret begge disse typer af indhold. For at give en samlet set bedre brugeroplevelse, overvejes det derfor, om og hvordan de to tjenester kan smelte tættere sammen, end tilfældet er i dag.