

Vedrørende:	National materialeplatform – oplæg til handlingsplan 2008
Fordeling:	Styregruppen og Brugergruppen for Materialeplatformen, UNI•C
Skrevet af:	Leo Højsholt-Poulsen m.fl.
Version nr.:	1

Materialeplatformen 2008

Overordnet drejer det sig i 2008 om at få flere brugere og flere titler.

Målsætningen er en vækst på 10 % på alle områder.

Målet nås gennem ekstern eksponering af beskrivelser fra Materialeplatformen, øget samarbejde med potentielle indholdsleverandører, øget markedsføring, samt forbedring af selve platformen.

Aktiviteterne vil koncentrere sig om at gennemføre allerede trufne beslutninger vedrørende markedsføring, kvalitetssikring, samarbejde og videreudvikling af systemet jf. aktivitetskalender.

Samtidig vurderes udviklingsmulighederne på længere sigt.

Materialeplatformen® Din indgang til danske undervisningsmaterialer

Søg efter materiale

Alle [hjælp](#)

Lærermidler Lærer til lærer Mediearkiv

Lærermidler | **Lærer til lærer**

Lærebøger, software, opslagsværker, ...
Fra forlag, foreninger, museer, firmaer, mv.
[Læs mere...](#)

Uddannelsesområde

- Grundskolen (13278)
- Det almene gymnasium (2883)
- HF (1174)
- HHX (422)
- HTX (422)
- Erhvervsuddannelser (1326)
- Voksenuddannelser (1636)
- AMU (469)
- Mellemlange videregående uddannelser (1)
- Kortere videregående uddannelser (1)

Nyeste materialer

- Lafiya Lau - indtryk fra Niger
- Ingando - when enemies return
- Sikker stævning, hæfte 1
- Khe Ritly - Elefantensmeden fra Plinom Penh
- Lafiya Lau - indtryk fra Niger

Uddannelsesområde

- Grundskolen (795)
- Det almene gymnasium (356)
- HF (100)
- HHX (46)
- HTX (43)
- Erhvervsuddannelser (45)
- Voksenuddannelser (149)
- AMU (177)
- Mellemlange videregående uddannelser (0)
- Kortere videregående uddannelser (0)

Nyeste materialer

- Fable Cartoons - et undervisningsforløb til 6.kl.
- Reklameprojekt
- Den første læsning - stavelser og sætningsopbygning
- Words of Power - eng/sæl
- MB - Smartboard - Et undervisningsforløb i indskoling

Find materialer i Mediearkivet

Se flere...

Min huskeliste

Nyheder

- ENIS-materialer
- **Must see: Materiale, du skal se**

For producenter | >

Producenter registrerer selv deres læremidler

- Få et login
- Ofte stillede spørgsmål
- Vilkår og retningslinjer
- Vejledning til registrering

For undervisere | >

Har du et UNI-Login kan du selv bidrage med materiale til:

- Lærer til lærer
- Mediearkiv

Se også:

- Ofte stillede spørgsmål
- Ophavsret og rettigheder

Tip

- Giv os et tip!

Andre tip:

- Inspirationsfolder (pdf)
- Søgning
- Registrering

Samarbejde

Materialeplatformens samarbejde med Skolekom, EMU'en og Fagenes Infoguide udbygges; fx ved at lærernes undervisningsforløb fra Skolekoms konferencer registreres på Materialeplatformen og omvendt, at Materialeplatformen gøres synlig i Skolekom. Tilsvarende forhold gælder for EMU'ens fagsider og relevante links i Fagenes Infoguide.

Samarbejdet med andre samlinger med undervisningsmaterialer intensiveres ved, at vi henvender os til flere eksisterende kataloger/databaser.

Vi vil være aktivt opsøgende over for igangværende og nye projekter for at sikre, at de medtænker Materialeplatformen som en mulighed for øget eksponering og fortsat udnyttelse af materiale udviklet i projektet.

Søgning i Materialeplatformen kan integreres med fx udlån fra informationssamlingen på det lokale Center for Undervisningsmidler (CFU) eller køb af titlen fra ebog.dk eller anden e-handelsløsning, som producenterne måtte ønske.

Konkret vil UNI•C tage kontakt til CFU'erne mhp. et samarbejde med deres udlånssystem, fx lave et link direkte til deres informationssamling.

De ansvarlige for CFU'ernes udlån ønsker også en snarlig tilpasning af Materialeplatformens format for afgangslister og frieksemplarlistes.

Systemet

Hjælp og vejledning til systemet forbedres, bl.a. med enkle videovejledninger.

Samtidig implementeres de allerede besluttede funktioner på sitet, og vi skal sørge for, at de bruges, fx at den eksterne eksponering stilles til rådighed i intranetløsninger, på EMUen og af producenterne.

Brugergrænsefladen og centrale arbejdsgange skal gennem en usability-afprøvning, der skal være med til at afklare, hvad der bør forbedres, fx mht. søgninger og registrering.

Også medlemmer af brugergruppen fra både producent- og brugersiden inddrages i en behovsundersøgelse for at få tydeliggjort deres respektive ønsker og reelle behov.

Producenterne ønsker adgang til statistik for visning og brug af egne materialer.

Det skal være nemmere at starte op for et nyt forlag, og de i forvejen tilsluttede producenter skal orienteres og vejledes i de allerede eksisterende muligheder, bl.a. mht. ajourføring og redigering af registreringer.

Derefter udbygges websitet med nye funktioner, så det fortsat understøtter brugernes nye og ændrede behov, herunder søgemuligheder, sammenstykning af materialer, opbevaring af filer osv.

Aktuelle temaer kan trækkes ud, og undervisningsmidler til dette tema gives særlig opmærksomhed i en periode. "Klima", "Interaktive tavler" og "Sundhed og kost" er sådanne tema-eksempler.

Der er opstillet en forretningsmodel for, hvordan Materialeplatformen kan tilbyde streaming-faciliteter til producenter, både professionelle og skoler/undervisere, og en teknisk løsning færdigimplementeres.

Markedsføring

UNI•C intensiverer markedsføringen med målrettede artikler til undervisningsområdernes og faggruppernes blade og fortsætter med annoncer på Google. UNI•C må også arbejde for, at søgemaskinerne får Materialeplatformen med. Annoncer i fx Folkeskolen og Gymnasieskolen kan forsøges igen, selv om effekten er for lille ift. pengene.

På længere sigt

Materialeplatformen kan undersøge, om der er interesse og muligheder hos Centrene for Undervisningsmidler for, at der i deres regi laves en kvalitetsvurdering af undervisningstitler, således at Materialeplatformen kan linke fra en given titel til en sådan evaluering.

Mediearkivets funktionaliteter skal afklares: vi skal finde ud af, på hvilket niveau vi vil lægge os, mht. bl.a. eksponering, up- og download, indlogging og oversigter, i området fra det meget simple og til de avancerede features i de store mediesamlinger på nettet.

Automatisk generering af (dele af) beskrivelser ved upload til filhotellet af materialer, der allerede under produktionen har tilknyttet metadata (eksempelvis SCORM, IMS Content Packages m.v.).

Andre Web 2 filosofier og teknologier ud over RRS og webservices kan introduceres. Bl.a. skal en database som Materialeplatformen forholde sig til og udvikle sig i forhold til andre/nye brugerformer som social bookmarking, vidensstrukturer i weblogs og wiki'er, og søgninger med (Uddannelses-)Google.

Erfaringer udveksles løbende med centrale internationale aktører, bl.a. i det europæiske netværk EdReNe – Educational Repositories Network, som UNI•C koordinerer frem til 2010.

