

Trailerforløb

Identitet og formål

Forløbet har særlig fokus på at træne elevernes multimodale udtryksfærdighed og evne til at navigere i en digitaliseret verden. Didaktisk er forløbet tilrettelagt ud fra et ideal om at lade de analytiske og fortolkningsmæssige indsigter opstå gennem elevernes umiddelbare oplevelser af tekster og den kreative afprøvning af egen multimodal tekstproduktion.

Progression (jf. Roskilde Gymnasium)

Forløbet placeres i efterårssemesteret i 2g og trækker på viden fra forløbet "Filmens ABC" i 1g, hvorfra eleverne kender og anvender følgende fagbegreber: sekvenskoder, berettermodellen, fortællerforhold, fortællertyper, personkarakteristik, tid, sted, miljø, billedbeskæring, perspektiv, belysning, farver, kamerabevægelser, klipning, lyd, symbolske billeder, tematik.

Centrale nye fagbegreber i forløbet er: affordances, mediekonvergens, multimodalitet, remediering, envejskommunikation, interaktiv kommunikation, paratekst, udvidet værkbegreb, transmedial storytelling.

Tjekliste til [læreplanen](#))

Faglige mål som opfyldes i forløbet:

- udtrykke sig præcist, nuanceret og formidlingsbevidst mundtligt, skriftligt såvel som multimodalt
- analysere, fortolke og perspektivere fiktive og ikke-fiktive tekster i alle medier
- demonstrere kendskab og forholde sig reflekteret til mediebilledet i dag
- navigere, udvælge og forholde sig kritisk og analytisk til information i alle medier samt deltage reflekteret i og bidrage til digitale fællesskaber

Kernestof i forløbet: Værklæsning af dokumentarfilm

Mediemæssige perspektiver

Her undersøges med en medieanalytisk tilgang et genremæssigt varieret udvalg af teksttyper, herunder nyhedsformidling, dokumentartekster, visuelle udtryksformer og tekster fra sociale medier.

Her arbejdes metodisk med:

- kommunikationsanalyse
- medieanalyse og -fortolkning, herunder basale filmiske virkemidler
- analyse og vurdering af mediers funktion i sociale, kulturelle og historiske sammenhænge
- produktivt arbejde med medieudtryk i sociale sammenhænge, herunder kendskab til remediering.

Forløbsoversigt (se detaljerede modulplaner på de følgende sider)

1. modul: Trailerens historie - fra biografen til sociale medier
Tekst: [Helle Kannik Haastrup: "Den multifunktionelle filmtrailer - fra biograf til mobil" \(2013\)](#)
2. modul: Traileren som paratekst
Tekst: Opslaget om paratekst i [Informationsordbogen](#) på KU
3. modul: Traileren som genre
Tekst: "Filmtrailerens typiske indhold" og "Filmtrailerens typiske opbygning, brug af dramaturgi og virkemidler" i *De korte medieformater*. Systime (under udarbejdelse).
4. modul: Filmvisning
Tekst: Christian Sønderby Jepsen [Testamentet](#) (2011)
5. modul: Remedieringsøvelse del 1: Klippemanual
6. modul: Remedieringsøvelse del 2: Redigering
7. modul: Evaluering

1. modul: Trailerens historie: Fra biografen til sociale medier

LÆRINGSMÅL

- At få kendskab til hovedlinjer i mediehistorien for derigennem at kunne forholde sig reflekteret til mediebilledet i dag
- At kunne anvende forskellige kommunikationsmodeller i en kommunikationsanalyse
- Studieteknik: Aktiv lektielæsning ud fra læseformål.

LEKTIER

- Ingen

AKTIVITETER

1. Opstartsøvelse i Roskilde Gymnasiums biograf: Vi ser en trailer til [The Revenant \(2015\)](#) - først på mobilen, derefter på det store lærred.
Tænkeskrivning:
 - a. Hvad var forskellen på de to oplevelser af traileren?
 - b. Hvilken betydning har det for trailerens filmiske virkemidler om den ses på mobilen eller lærredet?
2. Klassedialog med udgangspunkt i refleksionsskrivninger
3. Faglig læsning af [Helle Kannik Haastrup: "Den multifunktionelle filmtrailer - fra biograf til mobil" \(2013\)](#) vha. [læseformål/arbejdsspørgsmål](#). Læreren tager fat i artiklens slutpointe: Genrer fungerer forskelligt alt efter om der er i forbindelse med a) kommerciel markedsføring, b) den autoriserede kritiske reception eller c) det virale netværk.
4. Slutpointen kobles sammen med de to kommunikationsmodeller: fra [traditionel envejskommunikation](#) til internettet og de sociale mediers [interaktive kommunikation](#), samt begreberne mediekonvergens og remedialisering. Kommunikationsmodellerne er hentet fra ibogen Wang, Dorthe m.fl. *Netværker - digitale medier i dansk*. Systime og Dansk lærerforeningens forlag.
5. Lille [gruppeøvelse i basal kommunikationsanalyse](#) med fremlæggelse i matrixgrupper

2. modul: Traileren som paratekst

LÆRINGSMÅL

- At kunne forholde sig reflekteret til mediebilledet i dag
- At navigere, udvælge og forholde sig kritisk og analytisk til information i alle medier

LEKTIER

- Læs opslaget om paratekst i [Informationsordbogen](#) på KU

AKTIVITETER

1. CL-øvelse med Indercirkel og ydercirkel. Forklar begreberne: affordance, tværmedial storyworld, mediekonvergens, remediering, paratekst, peritekst, epitekst
2. Individuel skriveøvelse: Lav begrebsskema
3. Parøvelse: Søg på internettet og indsaml ti forskellige paratekster til en dokumentarfilm (cph.dox-film?)
4. Respons: Vis udvalget af paratekster til naboparret og diskutér kvaliteten af parateksterne. Prøv om I kan sortere dem i forskellige typer.
5. Klassedialog mhp. typologisering af parateksterne.
6. Perspektivering til medieteori: [storyworlds](#)
7. Eleverne går på opdagelse i [SKAM-universet](#) (NRK P3-modellen). Hvordan er *SKAM* et eksempel på transmedial storytelling? Hvordan analyserer man *SKAM* som et samlet værk (hvad skal man tage med i analysen)?
8. Fælles opsamling

3. modul: Traileren som genre

LÆRINGSMÅL

- At kunne forholde sig reflekteret til medie billedet i dag
- At navigere, udvælge og forholde sig kritisk og analytisk til information i alle medier

LEKTIER

- “Filmtrailerens typiske indhold” og “Filmtrailerens typiske opbygning, brug af dramaturgi og virkemidler” i *De korte medieformater*. Systime (under udarbejdelse).

AKTIVITETER

1. Parøvelse: Lav en liste over filmtrailerens genretræk.
2. Klassen inddeles i seks grupper. Hver gruppe vælger to trailers - en dokumentar og en spillefilm - som de skal næranalysere (jf. [arbejdsblad](#)).
3. Diskussion i matrixgrupper: Er der forskel på (brugen af) genretrækkene i dokumentarfilm-traileren og spillefilm-traileren?
4. Pointer fra diskussionerne høres i plenum.
5. Editing is everything: “Shrek but in 7 different genres” <https://youtu.be/gkZxJli3VrQ?t=5>

TIL LÆREREN en liste over genretræk:

- Forenklet struktur: spør af hovedhandling (plot), genre og grundstemning
- Bryder med filmens kronologi
- Fragmenteret
- Elliptiske klip (tidsspring)
- Logisk og meningsfuld sammenhæng mellem billeder (narrativ kausalitet)
- Narrativt åbne vs. narrativt lukkede
- Komponeret i to dele: 1) etablering af historien, hovedkarakteren, settings, genren og grundstemning 2) dramatisk opskruet tempo cliffhanger

4. modul: Filmvisning

LÆRINGSMÅL

- Øvelse i at kombinere oplevelse, analyse og fortolkning

LEKTIER

- Ingen

AKTIVITETER

1. Vi ser dokumentarfilmen [Testamentet](#) (2011).
2. Individuel refleksionsskrivning: Brug 5-10 min på at beskrive den følelsesmæssige grundstemning, filmen efterlader dig i.

5. modul: Remediering del 1. Klippemanual

LÆRINGSMÅL

- At udvikle et multimodalt produkt, hvor danskfagets viden og metoder anvendes (jf. innovation).

LEKTIER

- Medbring refleksionskrivningen fra sidst.

AKTIVITETER

- Dan grupper af tre personer efter følgende kriterier:
 - En person har haft mediefag i 1.g.
 - En person har et redigeringsprogram på sin computer, fx imovie eller moviemaker.
 - En person har prøvet at bruge enten imovie eller moviemaker.
 - En person i gruppen må gerne opfylde alle tre ovenstående kriterier.
- Start med at læse jeres refleksionskrivning op for hinanden (jf. lektionen) og bliv herefter enige om, hvilken følelsesmæssig grundstemning, jeres trailer skal formidle. Begrund jeres valg.
- Lav herefter [arbejds papiret](#)

6. Modul: Remediering del 2. Redigering

LÆRINGSMÅL

- At udvikle et multimodalt produkt, hvor danskfagets viden og metoder anvendes (jf. innovation).

LEKTIER

- Download råfilm af filmen

AKTIVITETER

- Klip traileren efter jeres klippemanual og upload den færdige film i googlemappen

7. Modul: Evaluering

LÆRINGSMÅL

- At vurdere et multimodalt produkt, hvor danskfagets viden og metoder anvendes (jf. innovation).

LEKTIER

- Traileren skal klippes færdig og uploades i googlemappen

AKTIVITETER

- Peer-to-peer-feedback på filmtrailerne: Hver gruppe får en opponentergruppe, som forbereder en feedback på deres filmtrailer ud fra et [responsark](#).
- Grupperne viser deres trailere i plenum og får respons fra opponentergruppen.
- Sammenligning af elevtrailer med den officielle trailer, som vi ser i fællesskab. Hvilke forskelle og ligheder er der?