

**Referat**

14.03.07

AMP/-

---

<b>Møde:</b>	Møde i brugergruppen for Materialeplatformen
<b>Mødedato:</b>	13. marts 2007
<b>Til stede:</b>	Se bilag.
<b>Fordeling:</b>	Brugergruppen og styregruppen for Materialeplatformen, UNI•C, Undervisningsministeriet, samt øvrige interessenter.
<b>Næste møde:</b>	5. november 2007, kl. 14.00 Odense Kongrescenter

---

Hermed et referat af tilkendegivelserne fra det andet møde i brugergruppen for Materialeplatformen. Referatet er struktureret i henhold til den udsendte dagsorden.

**1. Velkomst og introduktion**

Leo Højsholt-Poulsen bød velkommen til det andet møde i den udvidede brugergruppe for Materialeplatformen, herunder også en velkomst til de nye medlemmer af gruppen.

Leo indledte med at understrege, at brugergruppens forslag, meninger og kommentarer er meget vigtige for videreudviklingen af Materialeplatformen, og at disse anvendes både i udarbejdelse af beslutningsoplæg til Materialeplatformens styregruppe og direkte i udviklingsarbejdet. Leo understregede samtidig, at alle bidrag er velkomne, også de helt umiddelbare, det er ikke sådan, at UNI•C efterfølgende vil tage et medlem til indtægt for et bestemt synspunkt fremført på et af brugergruppemøderne.

Derefter gav Leo en kort overordnet status. Der er etableret et godt samarbejde med branchen, FUI – Fonden Undervisnings Information, DBC, m.fl. UNI•C varetager opgaven med Materialeplatformen inden for det afsatte budget på 3. mio. kr. årligt. Opgaven omfatter mange forskelligartede opgaver, som alle søges løst på bedst mulige vis. Screening af lærernes materialer og rådgivning i forlængelse af dette er en vigtig opgave. Videreudvikling og teknisk drift, naturligvis også.

Dertil holder UNI•C sig orienteret omkring udenlandske initiativer på området. I den forbindelse ser det ud til, at det lykkes at realisere et EU projekt – EdReNe (Educational Repositories Network) – et netværk til erfaringsudveksling mellem 23 europæiske partnere. Fra Danmark er det UNI•C og BFU, der deltager. UNI•C er koordinator for projektet, der både omhandler tekniske løsninger, strategi/politik, rettighedsproblemstillinger, indhold osv. Der er ikke tale om udveksling af metadata mellem de enkelte landes databaser. Brugergruppen bliver naturligvis orienteret, og bidrag fra gruppen vil også indgå i dette europæiske arbejde.

I den forbindelse kan også nævnes, at UNI•C i næste uge får besøg fra Sverige. Det er lektion.se, som i deres initiativ har fået rigtig mange svenske lærere til at dele mange tusinde læringsressourcer via sitet.

UNI•C har i samarbejde med Bender von Haller Dragsted udarbejdet en bog og et elevhæfte om rettighedsproblemstillinger rettet mod undervisningssektoren - ”Skolejura ABC”.

Leo runddelte trykte udgaver til medlemmerne af brugergruppen. De kan begge downloades som gratis pdf'er fra <http://www.uni-c.dk/nyheder/2007/skolejura.html>. De medlemmer, som ikke deltog i mødet, kan kontakte sekretær Jeanette Lindhardt, tlf. 89 37 66 03, [jeanette.lindhardt@uni-c.dk](mailto:jeanette.lindhardt@uni-c.dk), og bede om at få et (gratis) trykt eksemplar tilsendt.

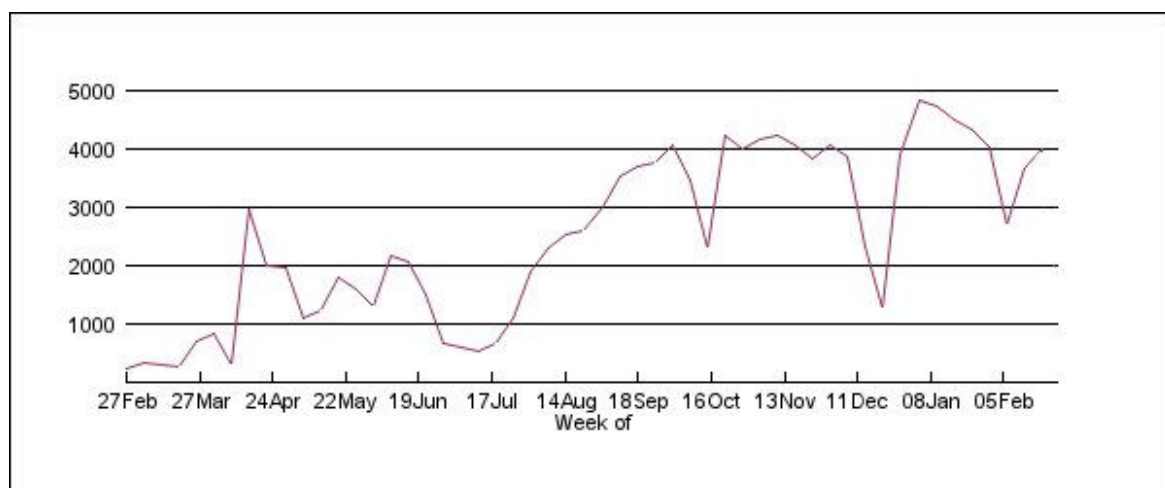
Velkomsten blev sluttet af med en kort præsentationsrunde.

## 2. Materialeplatformen status jf. notat

Tommy Byskov Lund fremlagde status for Materialeplatformen - marts 2007. De centrale punkter er medtaget i referatet. Først lidt statistik:

Siden sidste møde er der gjort en indsats for at udvide indholdet i Inspirations- og Mediearkiv delene af Materialeplatformen. Antallet af ressourcer er steget væsentligt. Dette er muliggjort ved at udnytte en række kontakter og samlinger fra øvrige UNI•C projekter. Især gymnasieområdet har fået lagt en god bund. Der kan stadig gøres mere! Målet er at opnå en kritisk masse, så det ikke "er så farligt" at lægge/registrere eget materiale på Materialeplatformen. I den kommende periode vil UNI•C derfor fortsætte dette arbejde gennem samarbejder med flere eksterne samlinger. Til mediearkivet er der blandt andet kontakt til naturnet.dk og Arktiske billeder. Disse vil om muligt blive gjort søgbare i mediearkivet.

	Læremidler	Inspiration	Mediearkiv
Grundskolen	12.487	201	
Gymnasiet	2.578	334	
HF	951	90	
HHX	114	33	
HTX	226	35	
Erhvervsuddannelser	1.217	22	
Voksenuddannelser	1.560	53	
AMU	283	141	
<b>Total</b>	<b>15.597</b>	<b>731</b>	<b>2.091</b>



Grafen ovenfor viser unikke besøgende pr. uge. Det kan bemærkes, at der har været en stigning i antallet af unikke besøgende gennem hele perioden (med de forventelige dyk i skoleferierne). Målet for 2007 er at nå op over 5000 pr. uge.

Kommentarer og forslag fra brugergruppen:

- EMU redaktørerne råder over en billedbase til brug for arbejdet på EMU portalen, kunne billederne fra denne ikke indgå i Mediearkivet, hvis rettighederne tillader det? SVAR: det kræver nærmere undersøgelse.
- Et medlem af brugergruppen havde spurgt en håndfuld lærere om, hvor og hvordan de udveksler materiale. Det sker allerede i dag, men andre steder, typisk SkoleKom og som en-til-en kommunikation. Formentlig uden, at der er styr på rettighederne til alle dele af det materiale, der deles. Det er således måske mere et spørgsmål om at ”flytte trafikken”. SVAR fra Leo: vi er opmærksomme på dette og undersøger i øjeblikket, hvorledes der kan gøres opmærksom på Materialeplatformen i relevante dele af SkoleKom, og om det kan gøres let – med en knap/link – at komme direkte til registreringsdelen fra SkoleKom. På Materialeplatformen vil evt. rettighedsproblemer blive opsnappet i screeningen.
- For lærerne er det også et skift fra ”at hjælpe en enkelt kollega” til ”at vise hele verden hvad jeg har lavet”, det er en tærskel, der skal overskrides.
- Der foregår også en del ressourcedeling via de faglige foreningers hjemmesider, måske I skulle kigge på dem.
- Det kan være svært for lærerne at finde frem til og skelne de mange ting på EMU. Hvad er det lige, der er hvad. De kender ikke Materialeplatformen. Det kunne måske være en mulighed at udnytte den trafik, der går via fagsiderne på EMU, både til at fremme registreringen og til at synliggøre indholdet i Materialeplatformen.
- Det er vigtigt at udbrede kendskabet til Materialeplatformen. Et medlem havde spurgt sine kolleger, og de kendte ikke EMU. Hvad gør I markedsføringsmæssigt?
- Links mellem Materialeplatformen og DBC’s services, eks. Bibliotek.dk og de systemer, skolebibliotekarerne bruger, vil også medvirke til øget synlighed og samtidig give nogle gode muligheder for at udnytte hinandens metadata [begge systemer rummer data, som ikke findes i det andet system].
- Hvordan måles ”unikke” brugere, er det på ip-nummer basis? det vil jo i nogle sammenhænge give et lavere antal brugere, da skole-pc-brugere ikke altid fremstår med særskilte ip-numre.

SVAR: Målet unikke besøgende angiver følgende ifølge Gallup/TNS Metrix:

*Een unik besøgende er identisk med een unik brugerprofil, dvs. en unik sammensætning af hardware, software og systemkonfiguration. Én unik besøgende er altså ikke nødvendigvis lig én person.*

*Antallet af af unikke besøgende svarer til antallet af unikke profiler, der har besøgt sitet indenfor rapporteringsperioden*

Til sammenligning kan nævnes, at antallet af unikke besøgende på www.fui.dk var væsentligt lavere end Materialeplatformens nuværende niveau, hvorimod antallet af

unikke besøgende på websitet infoguide.emu.dk (Fagenes Infoguide) er det dobbelte. Der er afgjort uudnyttet potentiale.

Tommy Byskov Lund sluttede status punktet af med følgende:

- Der er udarbejdet og trykt en introfolder (blev runddelt på mødet). Folderen kan også downloades her:  
[http://materialeplatform.emu.dk/for-undervisere/materialeplatform\\_introduktion.pdf](http://materialeplatform.emu.dk/for-undervisere/materialeplatform_introduktion.pdf)
- Der var 60-70 tilhørere til præsentationen på Uddannelsesforum 2006. Der har endvidere været givet oplæg i en række andre sammenhænge, og UNI•C stiller stadig gerne op.
- Der er lavet vejledningsmateriale med mere konkrete eksempler, og hjælpeteksterne er forbedret.
- Der arbejdes på at lave en on-line ”gi-os-et-tip” funktion, så brugere kan skrive ind om gode ressourcer, så vil UNI•C efterfølgende undersøge om ophavsmanden/kvinden ikke kunne have lyst til at få registreret dette/disse på Materialeplatformen.
- Der er udarbejdet et forslag til en standard artikel, som kan indrykkes i fagblade – med tilpasning til målgruppen. Blev runddelt på mødet og er vedlagt som bilag til dette referat. Kommentarer til denne artikel er meget velkomne. Skriv til [tommy.byskov.lund@uni-c.dk](mailto:tommy.byskov.lund@uni-c.dk), også hvis I kender til et fagblad, som evt. gerne vil bringe artiklen og/eller tilpasse den.
- De første metadata fra Materialeplatformen vises nu på EMU ved hjælp af webservices. Der er indgået aftale med DANIDA om dette. Se et eksempel her:  
<http://www.emu.dk/gsk/3verden/latinamerika.jsp>
- Det er blevet muligt at uploade og tilknytte en miniature/billede til alle materialer, eks. foto/scanning af bogens forside. Der er udtrykt ønske om også at kunne uploade en stor udgave, det må vi se på senere.
- Alle ISBN numre er automatisk konverteret til de nye gældende 13-cifrede ISBN numre.
- En række ændringer er gennemført i forhold til den nye informationsaftale, som branchen har indgået med CFU’erne (tidl. amtscentre) omkring udsendelse af frieksemplarer til præsentationsformål. De indgåede aftaler gælder de næste 3 år og kan ses her:  
<http://materialeplatform.emu.dk/hjaelp/frieksemplar.html>

Tommy Byskov Lund nævnte kort nogle af indsatsområderne for 2007, herunder flere brugere, udvidet indhold på de enkelte områder, flere uddannelsesområder på Materialeplatformen (de videregående uddannelser, opmærksomhed om den konstruktion som de nye professionshøjskoler udgør), markedsføring, tydeliggøre brugsrettigheder (Creative Commons delen), linktjek osv.

Dertil vil der blive fokus på registreringsdisciplin. Der ses i øjeblikket en tendens til, at nogle registreringer bliver meget brede, eks. at et enkelt materiale kan bruges på stort set

alle uddannelsesområder fra 0. klasse og op. Der er naturligvis enkelte materialer, som er så bredt anvendelige, og det er ikke dem, der menes i denne sammenhæng.

### 3. Materialeplatformen, udviklingsplaner jf. notat

Anne-Marie Pedersen præsenterede forslagene fra det udsendte notat om status og udviklingsplaner, dvs.

- Det skal være muligt at søge specifikt på centrale felter, for eksempel søgning på titel, uddannelsesområde, fag, klassetrin, pris, og format. Søgefunktionen skal udformes brugervenligt og i henhold til de væsentligste behov.
- Brugere skal kunne gemme en søgning, så det er muligt at gentage den næste gang, man besøger Materialeplatformen. Det er vanskeligt at huske, hvad det var, man søgte på sidst, da man lige præcis fandt de helt rigtige ressourcer til ens undervisning. Brugere skal også kunne ”dele” (tippe) en søgestreng med en kollega
- Det skal være muligt at abonnere på NYT i Materialeplatformen via RSS feeds fx ”generelt Læremidler” (alle nye titler i denne kategori), ”Matematik GSK”, osv. Fordele-  
ne er mange: relevant info direkte til brugere/kunderne, simpel at bruge og simpel at lave. Ligeledes er det en simpel måde at få nyhedskanalen ind på andre sites og intranet. Anne-Marie viste to eksempler på, hvordan en RSS kanal kunne udformes. Datarettigheder skal afklares, hvis dette forslag skal realiseres, idet de gældende aftaler med producenterne ikke tillader, at databasens indhold i Læremidler bruges uden for Materialeplatformen.
- Udtræksfunktioner til Materialeplatformen vil give udvidede muligheder for at udnytte data i faglige sammenhænge på eks. EMU og på skolernes intranet. Producenterne vil desuden kunne vise egne data (katalog) på egen website. Denne service tænkes i to varianter: en simpel html baseret udgave og en avanceret SOAP webservice løsning. Anne-Marie viste tre eksempler med brug af data i andre sammenhænge.
- Materialeplatformen/UNI•C har indledt et samarbejde med Dansk BiblioteksCenter (DBC) om udveksling af numre; eksplicit drejer det sig om FAUST-koder (identifikationsnøgle i nationalbibliografien), DK5 og FUI-koder. Disse numre bruges af skolebibliotekarer og personale på CFU’erne (tidl. amtscentre). De nævnte numre er her illustreret med titlen *Skriveslottet*:  
*Titel: Skrivslottet. Skrivebog 1*  
*ISBN-13: 978-87-23-02189-2*  
*FUI: Folkeskolen - Dansk, begynderundervisning - Dansksystemer (F.07.e)*  
*DK5/opstilling: 89.691*  
*FAUST: 2 596 763 1*
- For at lette ajourføringen af data, skal det være muligt for producenter at opdatere udvalgte felter via oversigter frem for ”en for en”. Det skal samtidig være endnu mere brugervenligt at opdatere enkeltmaterialer.
- Sluttelig skal der tilbydes en integreret streaming facilitet til video og et enkelt adgangskontrolsystem til Materialeplatformens filhotel.

I den efterfølgende gruppedebat blev brugergruppen bedt om at prioritere forslagene og gerne tilføje helt nye ideer. Der blev fremført følgende kommentarer og forslag:

- De store forlag understøttes bedst ved at kunne modtage data direkte fra deres systemer. De vil kun opdatere et sted – i eget system. Det kunne ske ved at understøtte flere importformater på stamdata, eller importformater til specielle formål, eks. prisopdateringsfiler, osv.
- På sigt skal det også være muligt at sammensætte læringsressourcerne (i hvert fald de digitale) til et forløb, sætte dem ind i en rækkefølge. Resultatet skal kunne deles med andre, for eksempel eleverne.
- Vær opmærksom på faren ved at brede den avancerede søgning for meget ud, data/registreringerne skal generelt kunne leve op til det, ellers risikerer brugeren, at relevant data ikke kommer med i resultatet, selv om det faktisk findes på Materialeplatformen.
- Der bør også være et fritekstsøgefelt på den avancerede søgeside.
- EMU'en har rigtig mange tjenester, Materialeplatformen er endnu et sted. Stil data til rådighed for de steder, hvor lærerne allerede kommer, frem for at bidrage til defokuseringen.
- På ebog-handelen har man valgt at lade bibliotekarer lave søgeordene for at kvalificere søgningen. Kan sammenlignes med søgning efter kontrolleret emneordsliste.
- Hvis man kunne gøre det samme, som man kan med Fagenes Infoguide på EMU'en, kunne man sætte data fra Materialeplatformen ind i en tematisk sammenhæng [ref: dvs. bruge webservice].
- Der kunne være en konference på Materialeplatformen, hvor brugerne kunne stille spørgsmål til andre brugere, hvis de ikke lige fandt det, de søgte efter.
- Kunne man også få en nyhedskanal, der leverede i forhold til en søgestreng, man selv havde defineret, så man fik det relevante downloadet automatisk til sin egen computer a la en podcast.
- På bibliotek.dk er der allerede en række nyhedskanaler, hvis man gerne vil se, hvad det er, der tales om, når der nævnes RSS services.
- Søgningen bør kunne ske på fælles mål (trin- og slutmål). I stigende grad vigtigt for lærerne. Med de nye test kan det endvidere være relevant, når læreren ender med en række profiler af eleverne. Søgning på faglige mål bliver også mere og mere relevant for de højere uddannelser, herunder de gymnasiale uddannelser inklusiv de erhvervs-gymnasiale.
- Det er meget vigtigt, at det er let at ajourføre data – det er alfa-og-omega for Materialeplatformens succes – det vil vi gerne prioritere op.
- Det bør være muligt at tilføje et ubegrænset antal emneord til de enkelte materialer, således at meget omfattende værker og websites kan søges frem sammen med de

smalle bøger, der også dækker emnet. Andre fra brugergruppen kommenterede, at det skaber unødigt støj, hvis alt i en bog bliver registreret, så kan hvert enkelt kapitel jo være relevant at omtale fra eks. en fysikbog. Måske skal det i stedet overvejes at lave en registersøgning; her er brugeren mere forberedt på at få meget tilbage, når der søges.

#### 4. Brugergruppens faglige rådgivning om

Leo Højsholt-Poulsen introducerede følgende problemstillinger, herunder status på de forhold som også blev vendt på sidste møde:

- a) Hvad er et læremiddel (fortsat)?  
Fra Informationsaftalen ml. forlag og centre for undervisningsmidler:  
”... produceret med undervisning for øje, hvilket bl.a. kan fremgå af materialets faglige indhold, pædagogiske bearbejdelser og metodik.”
- b) Materialer med reklamer? jf. [Forbrugerombudsmandens vejledning til markedsføringslovens § 8](#)
- c) Skal Mediarkivet kun være for medier, som lærere og elever frit kan bruge i undervisningen?
- d) Registreringsdisciplin - spamming til for mange målgrupper

##### **Punkt 4.a. Hvad er et læremiddel.**

Efter sidste brugergruppemøde opfordrede styregruppen UNI•C til at udvikle og publicere nogle rettesnore for, hvilket materiale der kan optages på Materialeplatformen.

UNI•C har til en start udfærdiget et notat med overvejelser og eksempler til illustration af de vanskelige problemstillinger, der er på området. Notatet blev runddelt på mødet og er vedlagt som bilag til dette referat.

Kirsten Drotner, Christian Wang, brugergruppen, informationsaftalen, UNI•C med mange flere, har alle gjort et forsøg på at definere begreberne læringsressource og undervisningsmidler. Alle forsøg er forskellige og sammenholdes disse med de konkrete eksempler, der kommer ind på Materialeplatformen, er det i praksis vanskeligt at afvise disse.

**Punkt 4.b – Materialer med reklamer? opsamling fra sidste møde:** Ikke generel enighed rundt om bordet, men enighed om, at reklamer ikke selvstændigt kan indgå som et materiale på platformen. Reklamefinansieret materiale hører ikke hjemme på folkeskoleområdet. Undervisningsmateriale finansieret af industrien er meget brugt i undervisningen (specielt på erhvervsskoleområdet med tætte, gode relationer til erhvervslivet). Forslag: Metadata: ”reklamefinansieret”, eller en særlig kategori, så det fremgår tydelig for den bruger, der søger materialet frem, evt. suppleret af uvildigt klage/ankenævn.

UNI•C har i den mellemliggende periode anvendt sund fornuft ved vurdering af grænsetilfælde. Hertil er Forbrugerombudsmandens retningslinjer for reklamer tilføjet vejledningerne til producenterne, se <http://materialeplatform.emu.dk/for-producenter/index.html>.

Det er endnu ikke besluttet, om forslagene fra sidste møde skal implementeres. Det førte i november til omtale i ComputerWorld under overskriften: [Skjult reklame på Danmarks officielle skoleportal](#) som følge af det registrerede produkt [Projekt-Madpakken](#).

Hvad siger brugergruppen, skal dette produkt fjernes?

#### **Punkt 4.c. Skal Mediarkivet kun være for medier, som lærere og elever frit kan bruge i undervisningen**

UNI•C har overvejet denne strategi, idet det måske netop kunne være det, skolerne har mest brug for, og som vil adskille dette initiativ fra andre eksisterende billedarkiver.

#### **Punkt 4.d. Registreringsdisciplin**

Der er en del ressourcer, der kun er registreret til anvendelse på et uddannelsesområde, eks. at materialet er generelt anvendelig i Grundskolen – skal denne mulighed fjernes så producenten skal tage stilling til fag og/eller klassetrin?

Der er en del ressourcer, der er registreret til anvendelse på stort set alle uddannelsesområder – det vurderes i flere tilfælde at dreje sig om en lidt for ambitiøs vurdering af egne materials anvendelsesmuligheder. Af brugerne kan dette nemt opfattes som spamming, hvilket ikke er i nogens interesse. Skal dette håndteres teknisk, med begrænsninger, advarsler eller lignende? eller skal der opfordres til selvdisciplin?

Efter et langt møde med mange input blev alle punkter ikke berørt i den efterfølgende gruppediskussion (på næste møde vil vi afsætte mere tid til diskussion af de emner, der bringes op). Leo understregede, at UNI•C også gerne modtager tilbagemeldinger mellem møderne på disse punkter. Ring eller mail til Leo på [Leo.Hojsholt-Poulsen@uni-c.dk](mailto:Leo.Hojsholt-Poulsen@uni-c.dk).

Kommentarerne var:

- Vedr. reklamer
  - Anvend sund fornuft. En lærebog skal ikke afvises fordi der er en mælkekarton fra Arla i den. Hvis forfatteren er i lommen på Arla, så er det en hel anden sag. Det er ikke muligt at bortcensurere virkeligheden fra den danske undervisningssektor.
  - Interesseorganisationer bidrager også med indhold til Materialeplatformen, dette kan i princippet også være ensidigt og det er ikke altid lige gennemskueligt. Man kan overveje at tydeliggøre dette/afsenderen.
- Vedr. undervisningsmidler / ressourcer
  - vi vil helst ikke lave en definition. Vær pragmatisk. Traditionelt har det været producenterne der definerede hvad der var et undervisningsmiddel / ressource. I dag er det konsumenten der definerer dette ud fra den pædagogiske relevans.
  - Måske kan man kigge på om det er noget der er almen anvendelig eller det kun er lokalt anvendelig.
  - Hellere lidt for meget end lidt for lidt, det skal nok blive filtreret i lærerkollegiet.

- En vis mængde støj accepteres!
- Er der behov for at præcisere anvendelsen af begreberne på materialeplatformen? læremidler, undervisningsmidler, undervisningsressource, osv.
- Undervisningsressourcer er et bredt begreb, det er okay at have dem med, stopure osv. måske skal der være fokus på, at de registreres rigtig, måske i en kategori for sig?
- On-line anmeldelser kunne hjælpe lærerne til at filtrere/selektere blandt mange materialer.
- I andre sammenhænge filtreres ud fra medlemskaber af brancheforeninger med et tilknyttet nævn, der afgør tvivlstilfælde.

### **5. Næste møde**

Næste møde i brugergruppen holdes **5. november 2007** kl. 14 i forbindelse med Uddannelsesforum 2007 i Odense Kongrescenter.

Alle medlemmer af brugergruppen tilbydes gratis billet til udstillingen på Uddannelsesforum og har således mulighed for at besøge denne, inden mødet starter. Det er desværre ikke muligt at give alle medlemmer gratis adgang til konferencedelen af Uddannelsesforum.

### **6. Evt.**

Der var ingen punkter under eventuelt.